

**GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA  
ZA 2025. GODINU**



## SADRŽAJ

### UVOD

1. Rezultati turističkog prometa TZG Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2024.
2. Strateški dokumenti za izradu Programa rada TZG Malog Lošinja za 2025.godinu

### PRIHODI

#### 1. IZVORNI PRIHODI

- Turistička pristojba
  - Članarina
2. Prihodi iz proračuna grada
  3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
  4. Prihodi iz EU fondova
  5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
  6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
  7. Ostali prihodi

### AKTIVNOSTI

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, akcijskih dokumenta

#### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

#### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Zajedničke promotivne aktivnosti s TZG Cresa – Marketinška kampanja
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Suradnja s organizatorima putovanja

- 3.6. Kreiranje promotivnog materijala (Izrada i distribucija)
- 3.7. Internetske stranice
- 3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.9. Turističko informativne aktivnosti
- 3.10. Podrška turističkoj industriji

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- 4.3. Green Destination Lošinj

#### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

#### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice
- 6.4. Informatizacija

#### 7. REZERVA

## UVOD

Godina 2025. za Grad Mali Lošinj predstavlja važan trenutak u povijesti turizma jer obilježavamo 140 godina od početaka organiziranog turizma na našem otoku.

Začeci turizma sežu u daleku 1885. godinu, što znači da Lošinj upravo iduće godine bilježi 140 godina organiziranog turizma. Započeli smo s lječilišnim i zdravstvenim turizmom pa su tako Mali i Veli Lošinj 1892. godine proglašeni klimatskim lječilištima.

Razvoj turizma na Lošinju započeo je 1885. godine istraživanjima klime i vegetacije pod vodstvom Ambroza Haračića i dr. Conrada Clara, koji je otok preporučio za klimatsko i morsko liječenje. Osnivanje turističkog društva 1886. i intenzivno pošumljavanje učinili su Lošinj klimatskim lječilištem poznatim među europskom aristokracijom, a infrastruktura poput kupališta, hotela, šetnica i prometnih veza potaknula je daljnji razvoj turizma.

Unatoč izazovima poput svjetskih ratova, turizam se nakon 1950-ih ponovno intenzivirao, a Lošinj je danas prepoznat kao moderna destinacija zdravlja, vitalnosti i prirodne ljepote, koja privlači posjetitelje iz cijelog svijeta.

Danas je Lošinj aromaterapeutsko središte i ekološki osviještena, ali moderna destinacija vitalnosti i zdravlja sa zanimljivom ponudom. Svoju poziciju na svjetskoj karti Lošinj je našao i kao jedna od Top 100 održivih destinacija svijeta uz visoku kvalitetu usluge i smještaja

U ovoj značajnoj obljetničkoj godini, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja planira raznovrsne aktivnosti koje će dodatno promovirati vrijednosti otoka kao održive i ekološki osviještene destinacije, s posebnim naglaskom na razvoj programa "Green Lošinj".

Usmjereni smo na daljnje uređenje staza, koje ne samo da povezuju prirodne ljepote Lošinja nego i omogućuju razvoj aktivnog turizma. Outdoor aktivnosti poput planinarenja, biciklizma i šetnje, sve popularnije među posjetiteljima, čine važan dio naše ponude. Jedan od najvažnijih projekata u 2025. godini bit će i promocija *Via Apsyrtydes* transverzale, jedinstvenog pješačkog i biciklističkog puta koji povezuje ključne točke otoka i omogućava posjetiteljima da dožive otok u njegovoj punoj ljepoti i autentičnosti.

Kroz raznovrsne programe, događanja i inicijative u sklopu obljetnice, Turistička zajednica posvećena je daljnjem razvoju kvalitetne turističke infrastrukture, očuvanju prirode i kulturnog identiteta te promicanju zdravog i aktivnog načina života.

Glavne odrednice Godišnjeg Programa rada i financijskog plana TZG Malog Lošinja za 2025. godinu vezane su uz usvojeni dokument **Strategije razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres.**

Mali Lošinj usvojio je Strategiju razvoja turizma koja je orijentirana na održivost razvoja i unaprjeđenje kvalitete proizvoda destinacije.

Strategijom je definirana vizija turizma - Mali Lošinj svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavlja jednu od vodeće održive, lifestyle i wellbeing otočne destinacije Mediterana.

U izvornom ambijentu mediteranskog arhipelaga i domaćinskog ugođaja svojim gostima pruža osjećaj uzbudljivog utočišta te privilegiju uživanja u prostranstvu neba, kopna i mora. Jedinstvenost turističke ponude ogleda se u aktivnom odmoru, wellbeing sadržajima, nautičkom turizmu, gastronomiji te nizu drugih doživljaja.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja godinama sustavno gradi destinacijski brend "Lošinj - otok vitalnosti" koji izravno polazi od ideje održivosti, a programom razvoja odgovornog turizma, stanovnici su senzibilizirani za projekte, ideje, edukativne programe koji se provode te se ističe njihova kreativnost što im daje dodatnu kvalitetu i samoodrživost.

Razdoblje implementacije Strategije definirano je akcijskim planom na razdoblje od **2021. do 2027.** godine.

Donošenjem Zakona o turizmu i njegovim početkom primjene 1. siječnja 2024. godine, novosti su veća odgovornost i obveze turističkih zajednica i lokalnih vlasti za razvoj i upravljanje turizmom na svojim područjima, kao i pravni okvir za učinkovito upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Njime se uz ostalo naglašava važnost primjene održivih načela u budućem upravljanju turizmom, ravnomjernog razvoja turističke ponude u cijeloj zemlji, a posebice na kontinentu, kao i cjelogodišnjeg turizma. Predviđa se i veća odgovornost i obveze turističkih zajednica i lokalnih vlasti za razvoj i upravljanje turizmom na svojim područjima.

### **Nova uloga turističkih zajednica**

Turističke zajednice razvrstane u najviše kategorije indeksa turističke razvijenosti izrađuju i **izračun prihvatnih kapaciteta**, koji pokazuje koliko turista može primiti određena destinacija bez negativnih učinaka na lokalno stanovništvo, prostor, resurse kao i na zadovoljstvo turista. TZ-ovi izrađuju i **plan upravljanja destinacijom** kao planski dokument za razvoj održive destinacije za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica za razdoblje od četiri godine.

### **Novosti za lokalne vlasti**

Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave dužne su koristiti izračune prihvatnih kapaciteta pri prostornom planiranju, pri čemu planovi upravljanja destinacijom moraju sadržavati konkretne smjernice i preporuke što treba poduzeti da bi destinacija bila održiva.

Predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave može donijeti i odluku o broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja u dijelu ili na cijelom području jedinice lokalne samouprave kao i odluku o upravljanju turističkim tokovima i odluku o uvođenju turističkog ekološkog doprinosa.

### **Projekti od posebnog značaja**

Predviđeno je da jedinice lokalne i područne samouprave na temelju plana upravljanja destinacijom mogu donijeti odluku o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, te ga dostaviti tijelu državne uprave nadležnom za turizam radi upisa u istoimenu bazu koja se javno objavljuje. Projekti upisani u bazu imaju prednost kod sufinanciranja iz **Fonda za turizam**, uz uvjet da zadovoljavaju sve kriterije prihvatljivosti definirane pozivima za dodjelu sredstava.

**Turističke zajednice** dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (eng. *Destination management organization* - DMO), koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti.

Alati koji su turističkim zajednicama dani u upravljanju destinacijom, vezani su uz izradu planova upravljanja destinacijom i upravljanje turističkim tokovima. Ustrojstvo, zadaće i način rada te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja, u dijelu u kojem to nije uređeno Zakonom o turizmu, ostaje uređeno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Kako bi se potaknuo razvoj turizma u smjeru održivosti uspostavljaju se alati za praćenje razvoja turizma u smjeru održivosti,

#### **indeks turističke razvijenosti i pokazatelji održivosti destinacije.**

Indeks turističke razvijenosti definiran je kao pokazatelj koji se računa kao prilagođeni prosjek standardiziranih vrijednosti društveno-gospodarskih pokazatelja radi mjerenja stupnja turističke razvijenosti jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave u određenom razdoblju.

**Pokazatelji održivosti** određuju se kao društveni, ekološki, prostorni i ekonomski, a popis pokazatelja za praćenje održivosti, izračun i izvori podataka propisan je Pravilnikom.

Kao alati za osiguranje održivosti određuju se satelitski račun turizma, sustav satelitskih računa održivog turizma, izračun prihvatnog kapaciteta te integrirani informacijski sustav turizma.

Prikupljaju se podaci o turističkom prometu, turističkoj infrastrukturi, raspoloživoj suprastrukturi, socio-demografskim pokazateljima, ekonomskim pokazateljima, okolišnim pokazateljima i drugi potrebni podaci.

Definirana je uloga jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u upravljanju destinacijom te je uređena njihova suradnja s turističkim zajednicama.

**Turističke zajednice u 2025. izrađuju plan upravljanja destinacijom** koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti.

Plan upravljanja destinacijom, kao planski dokument, sadrži analizu stanja i popis resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, mjere i aktivnosti potrebne za ostvarenje razvojnog smjera, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj destinacije koje se predlažu jedinici lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije.

Pri donošenju plana upravljanja destinacijom, turistička zajednica je dužna uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja.

Uspostavom sustava pokazatelja održivosti destinacije, alatima za praćenje održivosti i sustavom prikupljanja podataka, omogućit će se donošenje odluka u upravljanju razvojem turizma, na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te kod poduzetnika. Turističkim zajednicama se daje nova uloga, čime postaju organizacije za upravljanje destinacijom koje provode mjere za upravljanje turističkim tokovima te su dužne donositi planove upravljanja destinacijom koji se moraju temeljiti na izračunu prihvatnih kapaciteta kada se radi o turističkim zajednicama razvrstanim u kategoriju I i II Indeksa turističke razvijenosti.

Turistička zajednica će provoditi mjere za upravljanje turističkim tokovima u suradnji s drugim dionicima u sustavu turizma, ako je odluku o njima donijelo predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave.

Novi pravilnici i metodologija izračuna prihvatnog kapaciteta Zakona u turizmu , objavljeni u N.N. br.112 / 27.9.2024.

- Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta
- Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom
- Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma

## SMJERNICE UNWTO

Svjetski turistički barometar UN-a za turizam redovito prati kratkoročne turističke trendove kako bi globalnim turističkim dionicima pružio ažurnu analizu međunarodnog turizma.

Izvešće se objavljuje četiri puta godišnje i uključuje analizu najnovijih podataka o turističkim destinacijama (inbound tourism) i izvornim tržištima (outbound tourism). Barometar također uključuje Indeks povjerenja temeljen na anketi UN-ovog Turističkog panela turističkih stručnjaka, koja daje ocjenu nedavne uspješnosti i kratkoročnih izgleda u međunarodnom turizmu.

Države članice UN-a za turizam, pridružene članice i pridružene članice primaju Svjetski turistički barometar UN-a za turizam kao dio usluge za članove.

Broj međunarodnih turističkih dolazaka dosegnuo je 96% razine prije pandemije u razdoblju od siječnja do srpnja 2024.

Procjenjuje se da je 790 milijuna turista putovalo u inozemstvo u prvih sedam mjeseci 2024., oko 11% više nego 2023., iako 4% manje nego 2019.

Rezultati su potaknuti velikom potražnjom u većini regija, tekućim oporavkom azijsko-pacifičkih odredišta, povećanim zračna povezanost i olakšavanje viznog režima.

Procjenjuje se da je 790 milijuna turista putovalo u inozemstvo u prvih sedam mjeseci 2024., oko 11% više nego 2023., iako 4% manje nego 2019.

Rezultati su potaknuti velikom potražnjom u većini regija, tekućim oporavkom azijsko-pacifičkih odredišta, povećanom zračnom povezanosti i olakšavanjem izdavanja viza.

Bliski istok ostao je regija s najjačim rastom, s međunarodnim dolascima koji su porasli za 26% u odnosu na razine iz 2019. Afrika je primila 7% više turista nego u istim mjesecima 2019.

Europa i Amerika oporavile su 96% i 97% svojih brojeva dolazaka prije pandemije tijekom prvih sedam mjeseci 2024., dok su Azija i Pacifik zabilježili 82% razina iz 2019.

Revidirani podaci za 2023. pokazuju da su izvozni prihodi od međunarodnog turizma dosegli 1,8 trilijuna USD (uključujući prihode i prijevoz putnika), gotovo isto kao i prije pandemije (-1% u realnim vrijednostima u usporedbi s 2019.).

Izravni BDP turizma također se oporavio na razini prije pandemije 2023., dosegnuvši procijenjenih 3,4 trilijuna USD, što je ekvivalentno 3% globalnog BDP-a.



Indeks turističkog povjerenja UN-a pokazuje pozitivna očekivanja za posljednji dio godine, na 120 bodova za rujan-prosinac 2024., iako je ispod očekivanja za svibanj-kolovoz, koji je iznosio 130 (na ljestvici od 0 do 200, gdje 100 odražava jednake očekivane performanse).

Panel turističkih stručnjaka UN-a istaknuo je inflaciju u putovanjima i turizmu, odnosno visoke cijene prijevoza i smještaja, kao glavni izazov s kojim se turistički sektor trenutno suočava.

Prijedlog godišnjeg programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Malog Lošinja za 2025.godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Malog Lošinja, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj-listopad 2024.
- Iskustva iz 2024. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Malog Lošinja, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZG Malog Lošinja

U skladu s odrednicama strateških dokumenata;

- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske, uključujući Nacionalni plan oporavka i otpornosti.
- Prioriteti su razvoj funkcionalnih te održivih turističkih regija zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju, integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone, turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine te gastronomske i enološke ponude.
- Strateških dokumenata Primorsko-goranske županije – Strateško marketinški plan turizma Kvarnera
- Master plan razvoja turizma; Cres i Mali Lošinj
- Master plan bike turizma otoka Lošinja
- Strateški i razvojni programi Grada Malog Lošinja

- Usvojenih odrednica razvoja turizma Grada Malog Lošinja;
- **Strategija razvoja turizma: Mali Lošinj i Cres, Strateški okvir i operativne strategije razvoja**

Vizija turizma Malog Lošinja i Cresa definirana je u suradnji s ključnim destinacijskim dionicima turizma te se temelji na tri glavna uporišta. Mali Lošinj i Cres svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavljaju jednu od vodećih održivih, lifestyle i wellbeing otočnih destinacija Mediterana.

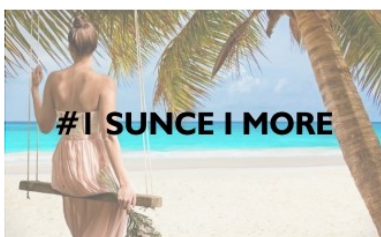
Strateški okvir Strategije uključuje viziju, misiju, pozicioniranje, turističke proizvode i ciljeve rasta, kao i aktivnosti definirane operativnim strategijama razvoja.

Strategija je u originalnom sadržaju orijentirana na održivost razvoja i unaprjeđenje kvalitete proizvoda destinacije.

U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja. Strategija sadržava niz aktivnosti u skladu s navedenim te je na destinacijskim dionicima odluka o prioritetima realizacije pojedine aktivnosti, a sve u skladu s dostupnim financijskim i kadrovskim kapacitetima sustava.

## Primarni turistički proizvodi definirani su kroz interaktivni proces u suradnji s dionicima turizma Malog Lošinja i Cresa

- Primarni turistički proizvodi definirani su kroz interaktivni proces s ključnim dionicima tijekom strateških radionica, temeljem uvida u trenutno stanje, raspoložive resurse i razumijevanja globalnih trendova.
- Na području Malog Lošinja i Cresa postoji mogućnost razvoja brojnih turističkih proizvoda i iskustava. Međutim, radi **objektivnih ograničenja** u smislu **kapaciteta i financijskih sredstava** u konačnici je **fokus postavljen na razvoj proizvoda sunca i mora, aktivnog odmora te wellbeinga** koji su definirani su kao primarni turistički proizvodi.
- Za napredniju turističku valorizaciju proizvoda **sunca i mora**, potrebno je značajno unaprjeđenje kvalitete proizvoda te ulaganje u potpurnu infrastrukturu (javne plaže, prilazi i dr.) te u *soft* komponentu proizvoda, odnosno, kvalitetu i raznovrsnost usluga.
- U narednom se razdoblju očekuje nastavak inicijativa razvoja **proizvoda aktivnog odmora**, prvenstveno u smislu cikloturizma, ali i drugih komponenti proizvoda. Također, inicijative je potrebno proširiti i na područje Cresa s ciljem stvaranja kvalitetnog doživljaja na području cijele destinacije.
- **Wellbeing proizvod** u Malom Lošinj i Cresu može se promatrati kroz više komponenti (zdravstvene usluge, *wellness & spa* usluge i dr.) te je u narednom razdoblju fokus razvoja potrebno postaviti na proširenje doživljaja u prirodno *wellbeing* okruženje



Poseban naglasak na aktivnom odmoru;

## Aktivni odmor

Opis proizvoda	Ciljna tržišta	
<p>Pojam aktivni odmor (eng. <i>adventure, active outdoor tourism</i>) podrazumijeva turistički proizvod koji uključuje najmanje dvije od tri komponente: fizička aktivnost ili rekreacija, prirodno okruženje i kulturološka razmjena.</p> <p>Aktivni odmor je moguće podijeliti na dva osnovna pojavna oblika sukladno intenzitetu aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adrenalinski ili avanturistički (engl. <i>hard</i>) sportovi i aktivnosti (vožnja brdskim biciklom, slobodno penjanje, kajaking, kanuing i dr.)</li> <li>Rekreativni (engl. <i>soft</i>) sportovi i aktivnosti (hodanje, planinarenje, <i>trekking</i>, biciklizam, jahanje i dr.)</li> </ul> <p>Tri su osnovna segmenta potrošača ovog proizvoda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>segment potrošača koji odabire destinaciju koju posjećuje isključivo radi aktivnog odmora i aktivnosti koje su dostupne u destinaciji,</li> <li>rekreativci kojima aktivni odmor nije isključivi motiv posjeta destinaciji te tijekom boravka konzumiraju druge turističke proizvode,</li> <li>profesionalni sportaši i sportske grupe (klubovi, udruženja i sl.) koji na putovanje odlaze motivirani pripremama, kondicijskim treninzima ili sportskim natjecanjima.</li> </ul> <p>Ključni preduvjet razvoja aktivnog odmora su raznovrsni atraktivni prirodni resursi prilagođeni potrebama segmenta potrošača te, u kontekstu segmenta profesionalnih sportaša, razvijena potporna infrastruktura i povezanost destinacije. Klimatski uvjeti nisu nužno ograničenje ili prednost s obzirom na razne preferencije segmenta potrošača te potrebe za različitim razinama zahtjevnosti aktivnosti.</p>	Primarna:	Slovenija, Austrija, Italija, Njemačka
	Sekundarna:	Hrvatska, Skandinavija, Beneluks, SAD
	Proizvodni segmenti	Tržišni segmenti
Sportske aktivnosti Rekreativne aktivnosti Profesionalni sportovi i sportske pripreme Sportska i rekreativna događanja i manifestacije	Grupe mladih Obitelji s djecom Mlađi parovi bez djece Sportaši i sportske grupe	
Vremenski period		
9 mjeseci s izuzetkom razdoblja s iznimno lošim vremenskim uvjetima		
		

Polazište u definiranju Programa rada TZG Malog Lošinja za 2025. godinu je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica

**A** razvoj i marketing destinacije

**B** osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međusobno konkurentnih proizvoda

**C** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

### Ciljevi poslovanja TZG Malog Lošinja u 2025.godini

- Ostvarivati rast potražnje u pred i posezoni
- Diversificirati turističke proizvode
- Ostvariti rast potrošnje po gostu
- Osažiti prepoznatljivost i vidljivost destinacije – jačanje brenda Lošinja kroz veću prisutnost na tržištima – marketinške strategije

S obzirom na ostvarene rezultate turističkog prometa, dolazaka i noćenja, te očekivanja do konca 2024. godine, očekuju se ostvarenje u 2025. na razini očekivanog ostvarenja iz 2024. godine, što u ovom trenutku za cijelu regiju znači ponavljanje rezultata iz 2024. godine.

Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2025. je ostvarenje 2.308.140 noćenja što u odnosu na 2024. predstavlja ponavljanje turističkog prometa.

Vezano za segmente smještaja, planira se porast noćenja u hotelima za 1 %, indeks u kampovima 99, ostali ugostiteljski objekti za smještaj ind 100 u odnosu na 2024. godinu.

Aktivnosti Programa rada TZG Malog Lošinja u 2025. pratit će osnovne odrednice usvojenih strateških dokumenata.

Ciljna turistička tržišta ostaju Slovenija, Njemačka, Austrija, Italija i proširit će se na Poljsku, Skandinaviju, Nizozemsku, Švicarsku, Mađarsku, Slovačku, Španjolsku, Francusku.

Promotivne aktivnosti i ciljane akcije će pojačano provoditi i na domaćem tržištu.

Promovirat će se prioritetni turistički proizvodi;

Aktivni odmor; Biciklizam, planinarenje i hodanje, sportske pripreme

Kulturni turizam; Kulturne ture, Događaji, festivali i manifestacije

Odmorišni turizam

Nautički turizam

Zdravstveni turizam

Sve aktivnosti provodit će se u skladu s zadaćama TZ koje su definirane Zakonom.

### **Zadaće Turističke zajednice Grada Malog Lošinja sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( N.N.52/19 i 42/20 )**

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

#### **1. Razvoj proizvoda**

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

#### Rezultati Turističke zajednice Grada Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2024.

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju siječanj-listopad 2024. zauzevši 10.mjesto dok je na Kvarneru vodeća turistička destinacija s udjelom od 12 % u noćenjima.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2024. na području Grada Malog Lošinja ostvareno je **300.254 dolazaka i 2.207.108 noćenja**, ind 101 noćenja i ind 102 dolazaka u odnosu na 2023 godinu. Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 85,31 %.

Gotovo 66,8 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 27,08 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 22 %, Austrije 10 %, Italije 7,8 %, Češke s 2,9 %, Srbija s 2,3 %, Poljska s 2,2 %, Mađarske s 1,7 %, Nizozemske s 1,6 %, Švicarska s 1,3 % ostale zemlje s 6,4 %.

Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 14,7 %.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su kampovi s 38,5 %, slijede objekti u domaćinstvu s 18,8 %, zatim hoteli s udjelom od 18,6 % i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 10,7 %.

Nekomercijalni turistički promet sudjeluje s 13,4 % udjela u ukupnom turističkom prometu.

Tijekom razdoblja siječanj- listopad 2024., glavina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 86,6 %.

Promatrajući razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 61,1 % ukupnog turističkog prometa, a u razdoblju lipanj-rujan 86,4 % ukupnih noćenja.

Prosječni dani boravka gostiju su 7,4 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera ( 17.683.071 noćenja) iznosi 12 %.

### **Dolasci i noćenja siječanj-listopad 2024.**

	Dolasci	IND	Noćenja	IND
HRVATSKA	20.470.000	103	106.580.000	100,6
KVARNER	3.077.746	100	17.683.071	98
<b>MALI LOŠINJ</b>	<b>300.254</b>	<b>102</b>	<b>2.207.108</b>	<b>101</b>

- **TOP 10 destinacija u Hrvatskoj**

#### Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	4.148.414	1.299.347
Rovinj	4.115.553	706.064
Poreč	3.341.155	619.735
Umag	3.040.842	552.299
Split	3.017.765	992.046
Medulin	2.746.725	440.255
Vir	2.608.104	157.013
Zadar	2.359.493	641.549
Zagreb	2.251.282	1.197.566
Mali Lošinj	2.207.253	300.252

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

## Poredak subregija na Kvarneru



## SIJEČANJ - LISTOPAD

05.11.2024.

SUBREGIJA / TZ	01.01.2024. - 31.10.2024.			01.01.2023. - 31.10.2023.		01.01.2019. - 31.10.2019.		24/23		24/19	
	Dolasci	Noćenja	%	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.
Opatijska rivijera	561.120	2.034.407	12%	548.333	2.018.333	591.063	2.110.673	102	101	95	96
Opatija	346.221	1.098.332	6%	339.315	1.095.504	384.490	1.188.019	102	100	90	92
Lovran	90.108	355.167	2%	86.992	358.442	97.287	388.526	104	99	93	91
Mošćenička Draga	53.576	274.536	2%	51.965	271.822	51.980	270.209	103	101	103	102
Ičići	52.943	203.284	1%	51.183	185.771	38.935	160.632	103	109	136	127
Matulji	18.272	103.088	1%	18.878	106.794	18.371	103.287	97	97	99	100
Riječki prsten	296.596	1.049.511	6%	292.113	1.037.686	234.069	866.341	102	101	127	121
Rijeka	206.004	619.513	4%	203.975	612.422	153.040	428.049	101	101	135	145
Kraljevica	47.959	208.399	1%	43.376	194.396	43.611	214.142	111	107	110	97
Kostrena	16.954	76.376	0%	17.851	77.247	13.159	74.854	95	99	129	102
Bakar	3.941	28.100	0%	4.017	29.828	3.991	27.809	98	94	99	101
Kastav	9.469	46.702	0%	9.736	49.938	8.901	48.620	97	94	106	96
Čavle	5.128	18.350	0%	4.891	18.471	4.503	20.841	105	99	114	88
Jelenje	2.303	11.125	0%	2.571	11.065	2.313	13.491	90	101	100	82
Viškovo	4.542	38.731	0%	5.398	42.576	4.442	37.901	84	91	102	102
općina Klana*	296	2.215	0%	298	1.743	109	634	99	127	272	349
Crikveničko-vinodolska rivijera	518.520	2.947.626	17%	520.318	3.051.990	501.487	3.154.259	100	97	103	93
Crikvenica	364.378	2.051.035	12%	374.839	2.175.352	362.848	2.197.231	97	94	100	93
Novi Vinodolski	140.303	780.453	4%	130.350	749.893	125.865	838.927	108	104	111	93
Vinodol	13.839	116.138	1%	15.129	126.745	12.774	118.101	91	92	108	98
otok Krk	946.233	6.267.141	35%	970.619	6.420.628	929.924	6.937.380	97	98	102	90
Omišalj	179.382	1.047.422	6%	184.871	1.090.522	163.433	1.090.120	97	96	110	96
Malinska-Dubašnica	126.463	1.059.267	6%	121.885	1.013.963	127.922	1.274.273	104	104	99	83
Krk	251.225	1.505.370	9%	258.907	1.574.216	244.567	1.669.104	97	96	103	90
Punat	110.696	660.117	4%	116.362	676.886	114.267	751.510	95	98	97	88
Baška	176.617	1.031.106	6%	184.633	1.066.690	182.643	1.091.908	96	97	97	94
Vrbnik	21.417	141.252	1%	22.427	151.485	20.612	161.780	95	93	104	87
Dobrinj	80.433	822.607	5%	81.534	846.866	76.480	898.685	99	97	105	92
Cresko-lošinjski otoci	434.881	3.258.690	18%	431.907	3.315.601	443.189	3.482.835	101	98	98	94
Cres	134.624	1.051.488	6%	138.487	1.123.466	134.631	1.149.574	97	94	100	91
Mali Lošinj	300.257	2.207.202	12%	293.420	2.192.135	308.558	2.333.261	102	101	97	95
otok Rab	279.567	2.004.119	11%	278.622	2.055.821	285.731	2.183.383	100	97	98	92
Rab	185.659	1.311.885	7%	183.960	1.336.782	189.158	1.423.831	101	98	98	92
Lopar	93.908	692.234	4%	94.662	719.039	96.573	759.552	99	96	97	91
Gorski kotar	40.829	121.577	1%	44.813	126.473	37.171	100.574	91	96	110	121
Gorski kotar	40.829	121.577	1%	44.813	126.473	37.171	100.574	91	96	110	121
<b>UKUPNO</b>	<b>3.077.746</b>	<b>17.683.071</b>	<b>100%</b>	<b>3.086.725</b>	<b>18.026.532</b>	<b>3.022.634</b>	<b>18.835.445</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>94</b>

## SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZG MALOG LOŠINJA

## eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja u eVisitoru - **4.371**

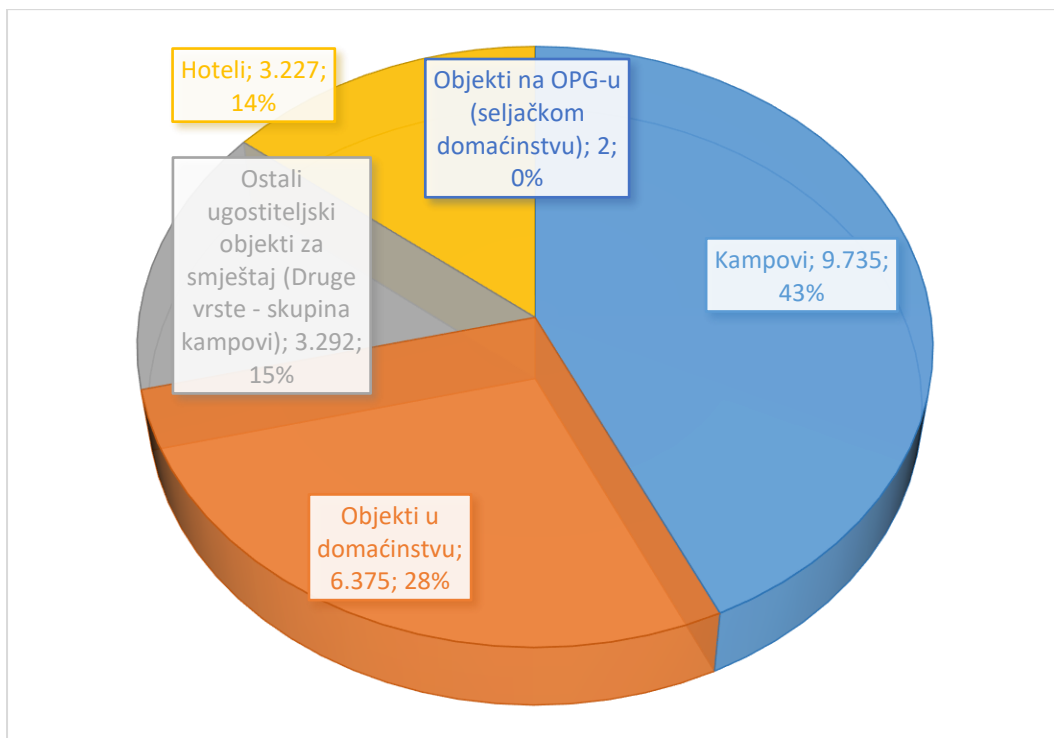
od toga **1224** komercijalnih obveznika i **3.147** nekomercijalnih obveznika.

Ukupno **5.260** objekata, od toga **1.450** komercijalnih objekata i **3.810** nekomercijalnih objekata.

**Komercijalni smještajni kapaciteti**



Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika	%
Kampovi	7	3.245	9.735	0	4	43,0
Objekti u domaćinstvu	1.257	2.197	6.375	665	1.124	28,2
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	167	1.090	3.292	408	82	14,5
Hoteli	18	1.740	3.227	0	13	14,3
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	1	2	2	1	0,0
<b>Ukupno</b>	<b>1.450</b>	<b>8.273</b>	<b>22.631</b>	<b>1.075</b>	<b>1.224</b>	<b>100</b>



### Komercijalni smještajni objekti po kategoriji i vrstama

Objekt Kategorija	Hoteli Broj kreveta	Kampovi Broj kreveta	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) Broj kreveta	Objekti u domaćinstvu Broj kreveta	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj kreveta	UKUPNO	%
1 zvjezdica	18	0	0	48	33	99	0,4
2 zvjezdice	90	1.053	0	264	372	1.779	7,9
3 zvjezdice	43	2.133	0	5.054	1.527	8.757	38,7
4 sunca	0	0	2	0	0	2	0,0
4 zvjezdice	2.146	6.549	0	975	591	10.261	45,3
5 zvjezdica	544	0	0	16	60	620	2,7
Komfor	320	0	0	0	0	320	1,4
Nema kategorizacije	66	0	0	18	709	793	3,5
						0	
<b>Ukupno</b>	<b>3.227</b>	<b>9.735</b>	<b>2</b>	<b>6.375</b>	<b>3.292</b>	<b>22.631</b>	100

Promatrajući smještajne kapacitete po kategorijama najveći broj kapaciteta ima 4 \* ( 45,3 %), slijede kapaciteti s 3\* ( 38,7 % ).

### TZG Malog Lošinja - udjel dolazaka i noćenja Hrvatska i strana tržišta

Ukupan broj dolazaka turista u razdoblju siječanj-listopad 2024. godine bilježi ind 102,3 u odnosu na 2023. godinu, domaći dolasci bilježe ind 111,5 , dok su dolasci stranih turista zabilježili ind 100,5. Noćenja domaćih turista bilježe ind 106,2 dok indeks stranih noćenja iznosi 99,8 u odnosu na 2023.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Usporedba udio dolasci	Udio noćenja	Usporedba udio noćenja
Domaći	55.356	49.661	111,47	324.172	305.359	106,16	5,86	18,44%	16,92%	14,69%	13,93%
Strani	244.898	243.759	100,47	1.882.936	1.886.776	99,80	7,69	81,56%	83,08%	85,31%	86,07%
<b>Ukupno:</b>	<b>300.254</b>	<b>293.420</b>	<b>102,33</b>	<b>2.207.108</b>	<b>2.192.135</b>	<b>100,68</b>	<b>7,35</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## Dolasci siječanj -listopad 2024. / usporedba s 2023.

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba 2023.	Broj dolazaka Indeks
Kampovi	105.016	106.637	98,48
Objekti u domaćinstvu	55.511	57.338	96,81
Hoteli	87.314	76.276	114,47
Nekomercijalni smještaj	17.029	17.881	95,24
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	35.366	35.258	100,31
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	18	30	60,00
<b>Ukupno</b>	<b>300.254</b>	<b>293.420</b>	<b>102,33</b>

## Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2024./ usporedba s 2023.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba 2023.	Broj noćenja Indeks
Kampovi	848.993	854.605	99,34
Objekti u domaćinstvu	414.656	422.537	98,13
Hoteli	409.853	363.580	112,73
Nekomercijalni smještaj	295.878	313.576	94,36
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	237.591	237.655	99,97
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	137	182	75,27
<b>Ukupno</b>	<b>2.207.108</b>	<b>2.192.135</b>	<b>100,68</b>

### Kretanje turističkog prometa noćenja po mjesecima 2024./ 2023.

Mjesec	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2024/01 / 2023/01	790	537	1.327	826	160,65	2.355	8.790	11.145	10.625	104,89
2024/02 / 2023/02	1.501	1.507	3.008	1.479	203,38	3.888	8.614	12.502	8.720	143,37
2024/03 / 2023/03	4.340	4.562	8.902	5.070	175,58	12.660	20.341	33.001	20.919	157,76
2024/04 / 2023/04	2.796	11.020	13.816	16.293	84,80	8.317	44.454	52.771	65.468	80,61
2024/05 / 2023/05	6.870	17.429	24.299	22.388	108,54	21.830	103.810	125.640	102.976	122,01
2024/06 / 2023/06	7.944	40.062	48.006	46.654	102,90	41.218	257.066	298.284	310.469	96,08
2024/07 / 2023/07	11.009	62.958	73.967	78.829	93,83	90.098	553.738	643.836	650.322	99,00
2024/08 / 2023/08	11.940	68.464	80.404	74.705	107,63	105.382	599.628	705.010	691.448	101,96
2024/09 / 2023/09	3.913	29.096	33.009	36.197	91,19	25.800	235.065	260.865	275.600	94,65
2024/10 / 2023/10	4.253	9.263	13.516	10.979	123,11	12.624	51.430	64.054	55.588	115,23
<b>Ukupno:</b>	<b>55.356</b>	<b>244.898</b>	<b>300.254</b>	<b>293.420</b>	<b>102,33</b>	<b>324.172</b>	<b>1.882.936</b>	<b>2.207.108</b>	<b>2.192.135</b>	<b>100,68</b>

### Kretanje turističkog prometa po mjesecima:

#### REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA 1.1. - 30.6.2024.

U razdoblju mjeseca lipnja na području Grada Malog Lošinja. ostvareno je 297.619 noćenja i 47.806 dolazaka što je u usporedbi s lipnjem 2023. ind u noćenjima 96 i u dolascima 103.

Najveći udjel u ovom dijelu godine, u lipnju, imaju kampovi s 37 %, slijede noćenja u privatnom smještaju s 19,8 %, hoteli s udjelom od 18,6 %, ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 12,9 % . Noćenja u vikend kućama i stanovima za odmor bilježe udjel od 11,6 %.

U lipnju su najzastupljeniji gosti iz Slovenije s udjelom 31,3 %.

Slijede gosti iz Njemačke s udjelom od 18,4 %, Austrije s 11 %, Italije s 7 %, Češke s 3,8 %, Poljske 2,8 %.

Ostale zemlje sudjeluju u ukupnom turističkom posjetu s 11,9 %. Učešće domaćih gostiju je 13,8 % .

Promatrajući kumulativni turistički promet od 1.1. do 30.6.2024. ostvareno je 532.684 noćenja i 99.163 dolazaka, što predstavlja povećanje od 2,6 % u noćenjima i 7 % u dolascima u odnosu na 2023.godinu.

Najveći broj noćenja ostvaruju kampovi 188.821 s ind 98, slijede hoteli s 143.292 s ind 116, objekti u domaćinstvu 88.107 s ind 97,4, ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 58.596 ind 104,3, nekomercijalni smještaj s 53.862 ind 97.

Primat u stranim noćenjima u kumulativnom razdoblju drži Slovenija s udjelom od 27,5 %, slijedi Njemačka s 22,6%, Austrija s 11,8 %, Italija s 5,2 %, Češka s 2,6%, Poljska s 2,3 %, i ostale zemlje s 11 %.

Gosti iz Hrvatske sudjeluju u ukupnom turističkom prometu prvih šest mjeseci s udjelom od 17 %. U srpnju je ostvaren turistički promet noćenja 643.836 s ind 99, dok je u kolovozu ostvareno 705.010 noćenja ind 102 u odnosu na 2023.

Mjesec rujan je ostvario 260.865 noćenja ind 95 u odnosu na 2023.

U listopadu je zabilježen dolazak od 13.516 gostiju koji su ostvarili 64.054 noćenja , ind 115,2

Prosječni broj dana boravka turista u razdoblju siječanj-listopad 2024. iznosi 7,4 dana.

Do kraja godine očekuje se ostvarenje turističkog **prometa 308.000 dolazaka i ukupno noćenja 2.240.000.**

#### **Poredak zemalja po noćenjima turista**

Najviše noćenja tijekom prvih deset mjeseci ostvarili su gosti s tržišta **Slovenije** (597.736) **Njemačke** ( 485.033 ) **Hrvatske** (324.172 ), **Austrije** (220.252 ), **Italije** ( 171.265) **Češke** (63.892 ), **Srbije** ( 50.532 ) **Poljske** ( 47.571 ) **Mađarske** ( 37.586 ), **Nizozemske** ( 34.102 ) .

Slovenija, Njemačka, Austrija i Italija udjel 66,8 %

Slovenija i Njemačka 49,06 %

Država	Noćenja	Usporedba noćenja 2023.	Indeks noćenja
Slovenija	597.736	573.600	104,21
Njemačka	485.033	514.589	94,26
<b>Hrvatska</b>	<b>324.172</b>	<b>305.359</b>	<b>106,16</b>
Austrija	220.252	217.230	101,39
Italija	171.265	183.297	93,44
Češka	63.892	71.609	89,22
Srbija	50.532	36.470	138,56
Poljska	47.571	43.867	108,44
Mađarska	37.586	39.014	96,34
Nizozemska	34.102	37.418	91,14
Švicarska	28.615	30.257	94,57
Slovačka	25.152	23.005	109,33
Ostale zemlje	121.200	116.420	104,11
<b>Strani turisti:</b>	<b>1.882.936</b>	<b>1.886.776</b>	<b>99,80</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>324.172</b>	<b>305.359</b>	<b>106,16</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>2.207.108</b>	<b>2.192.135</b>	<b>100,68</b>

### Komercijalni turistički promet po vrstama smještaja 2024./ 2023.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja Usporedba 2023.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka Usporedba 2023.	Broj dolazaka Indeks
Kampovi	848.993	854.605	99,34	105.016	106.637	98,48
Objekti u domaćinstvu	414.656	422.537	98,13	55.511	57.338	96,81
Hoteli	409.853	363.580	112,73	87.314	76.276	114,47
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	237.591	237.655	99,97	35.366	35.258	100,31
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	137	182	75,27	18	30	60,00
<b>Ukupno</b>	<b>1.911.230</b>	<b>1.878.559</b>	<b>101,74</b>	<b>283.225</b>	<b>275.539</b>	<b>102,79</b>

### Analiza komercijalnog turističkog prometa po vrstama smještaja;

- Turistički posjet po državama
- Prosječni boravak gostiju u danima

**HOTELI; IND 2023.**

NOĆENJA	409.853	ind 112,7
DOLASCI	87.314	ind 114,5

Prosječni dani boravka gostiju 4,7

**Poredak zemalja;**

1. Hrvatska	26,05 %
2. Austrija	17,27 %
3. Slovenija	14,61 %
4. Njemačka	13,29 %
5. Italija	6,67 %

**KAMPOVI IND 2023.**

NOĆENJA	848.993	99,34
DOLASCI	105.016	98,48

Prosječni dan boravka gostiju 8

**Poredak zemalja;**

1. Njemačka	39,57 %
2. Slovenija	23,94 %
3. Austrija	9,68 %
4. Italija	6,05 %
5. Nizozemska	3,67 %

**OBJEKTI U DOMAĆINSTVU IND 2023**

NOĆENJA	414.656	98,13
DOLASCI	55.511	96,81

Prosječni dan boravka gostiju 7,47

**Poredak zemalja;**

1. Njemačka	19,74 %
2. Slovenija	15,89 %
3. Italija	15,41 %
4. Hrvatska	13,30 %
5. Austrija	9,55 %

## OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ

IND 2023.

NOĆENJA	237.591	100
DOLASCI	35.366	100,3

Poredak zemalja;

1. Slovenija	55,8 %
2. Hrvatska	21,7 %
3. Njemačka	4,91 %
4. Austrija	4,3 %
5. Italija	3,1 %

Prosječni dani boravka gostiju 6,71

## Noćenja i dolasci po turističkim mjestima 2024./2023.

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja 2023. Usporedba	Broj noćenja Indeks
Mali Lošinj	1.120.239	1.108.695	101,04
Nerezine	419.685	425.751	98,58
Veli Lošinj	274.162	256.355	106,95
Punta Križa	149.914	147.751	101,46
Osor	102.773	105.652	97,28
Susak	40.595	44.313	91,61
Čunski	26.533	26.433	100,38
Unije	26.111	27.981	93,32
Sveti Jakov	22.170	23.921	92,68
Ilovik	9.090	9.813	92,63
Ustrine	9.029	9.052	99,75
Belej	5.801	5.219	111,15
Male Srakane	669	719	93,05
Vele Srakane	337	480	70,21
<b>Ukupno</b>	<b>2.207.108</b>	<b>2.192.135</b>	<b>100,68</b>

## Udjel noćenja prema dobnim skupinama u razdoblju siječanj-listopad 2024.



Turist Starost	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	%
0-5	125.384	124.355	100,83	5,68
6-11	212.059	212.258	99,91	9,61
12-17	211.209	203.563	103,76	9,57
18-24	99.687	95.416	104,48	4,52
25-34	177.377	180.759	98,13	8,04
35-44	343.586	343.278	100,09	15,57
45-54	379.518	381.752	99,41	17,20
55-64	340.367	342.047	99,51	15,42
65-120	317.921	308.707	102,98	14,40
<b>Ukupno</b>	<b>2.207.108</b>	<b>2.192.135</b>	<b>100,68</b>	100

Najviše noćenja ostvaruju gosti s **prosječnom dobi u granici od 35 - 54 godina** promatrajući s udjelom od 32,77 % .

Pojedinačna skupina koja ostvaruje najveći udjel noćenja od 17,2 % je skupina turista u dobi od 45 -54 godina.

Stariji od 55 godina zastupljeni u dvije starosne grupe i ostvarili su udjel od 29,82 % noćenja.

**Plan noćenja** temeljen je na dinamici ostvarenja noćenja po mjesecima u 2024.

godini vodeći računa o planovima članica TZG Malog Lošinja, kretanjima na tržištima u 2024. i procjenama kretanja u 2025, vodeći računa o vrstama smještajnih kapaciteta i sezonama visini turističke pristojbe u 2025.godini za komercijalne smještajne kapacitete-hotele, kampove, ostale ugostiteljske objekte za smještaj kao i iznos godišnjeg paušalnog iznosa po krevetu za objekte u domaćinstvu.

Plan noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta i plan uplata turističke pristojbe u 100 % iznosu po vrstama smještajnih kapaciteta

Noćenja 2025.

Objekt Vrsta objekta	PLAN Noćenja 2024.	Plan noćenja 2025	ind noćenja 25./24.
Hoteli	424.000	430.000	101
Kampovi	868.000	860.000	99
Nekomercijalni smještaj	297.611	298.000	100
Objekti u domaćinstvu	418.083	420.000	100
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	299.000	300.000	100
OPG	137	140	102
<b>Ukupno</b>	<b>2.306.831</b>	<b>2.308.140</b>	100

## Plan uplata 2025.

Objekt Vrsta objekta	update tp	Plan prihoda 2025	ind	
Hoteli	618.000,00	711.000	115,05	
Kampovi	960.000,00	1.071.000	111,56	
Nekomercijalni smještaj	118.000,00	147.000	124,58	
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	160,00	167	104,38	
Objekti u domaćinstvu	360.000,00	387.156	107,54	55 EUR
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	274.000,00	340.000	124,09	
<b>Ukupno</b>	<b>2.330.160,00</b>	<b>2.656.323</b>	114,00	
	42,54%	991.250,06	1.129.999,80	

**Objekti u domaćinstvu**

U kategoriji smještajnih kapaciteta, objekti u domaćinstvu planira se ostvarenje prihoda po osnovi godišnjeg paušalnog iznosa po krevetu od 55 EUR-a uzimajući u obzir broj kreveta objekata u domaćinstvu. ( osnovnih i pomoćnih )

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Objekti u domaćinstvu	6.375	665	1257	1124

Iznos turističke pristojbe u 2025. koju plaća pružatelj usluge smještaja (EUR)			
Smještaj u domaćinstvu - po krevetu	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu - po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu
55 EUR-a	80 EUR	40 EUR-a	40 EUR

UREDBA O UTVRĐIVANJU VISINE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2025. GODINU

Iznos turističke pristojbe u 2025. koju plaća osoba koja noći u smještajnom objektu (EUR)			
Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - u sezoni 1.4.-30.9.	Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - ostalo razdoblje 1.10.-31.12. i 1.1.-31.3.	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - u sezoni 1.4.-30.9.	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - ostalo razdoblje 1.10.-31.12. i 1.1.-31.3.
2,00	1,50	1,60	1,10

Iznos turističke pristojbe u 2025. koju plaća vlasnik objekta za odmor (EUR)			
Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za prvog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za drugog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za trećeg i svakog idućeg člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmora za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju
30,00	30,00	12,00	2,00

## PLAN PRIHODA

### 1. IZVORNI PRIHODI

**1.390.000 EUR**

#### 1.1. Prihodi od turističke pristojbe

**1.230.000 EUR**

Plan prihoda turističke pristojbe iznosi 1.230.000 EUR-a i iskazuje ind 112 u odnosu na planiranu veličinu rebalansom 2024. Analizirajući veličinu ostvarenog prihoda za razdoblje siječanj-listopad 2024., procjenu do kraja godine kao i planove članica TZG Malog Lošinja za 2025., kao i visinu turističke pristojbe u 2025. planirali smo iznos

1.230.000 EUR. ( 1.130.000 smještajni objekti + 100.000 nautika )

Iznos 970.000 EUR-a predstavlja 42,55 % od ukupno naplaćenog 100 % iznosa turističke pristojbe od 2.282.206 EUR-a naplaćene u smještajnim kapacitetima (hoteli, objekti u domaćinstvu, kampovi, Kampovi i druge vrste, nekomercijalni smještaj), dok se prihod po osnovi nautičkog turizma pribraja u apsolutnom iznosu.

Kod planiranja prihoda turističke pristojbe u kategoriji objekata u domaćinstvu planiran je puni iznos paušala za vlasnike ugostiteljskih objekata koji pružaju usluge u domaćinstvu ( 7.040 osnovnih i pomoćnih kreveta ) u iznosu od 55 EUR-a za osnovne i pomoćne krevete.

Raspodjela planiranog iznosa turističke pristojbe u 2025.godini 2.656.323 EUR -a  
( 100 % )

<b>RASPORED UPLETE TURISTIČKE PRISTOJBE</b>	udjel u %	<b>PLAN 2025.</b>
HTZ	18,70	496.732
TZ KVARNERA	14,03	372.682
<b>TZG MALOG LOŠINJA</b>	<b>42,54</b>	<b>1.130.000</b>
GRAD MALI LOŠINJ	18,23	484.248
CRVENI KRIŽ	1,00	26.563
NERAZVIJENA RN	3,50	92.971
UDRUŽENE TZ	2,00	53.127

Plan ostvarenja turističke pristojbe prema vrsti objekta u 2025. u EUR

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	update tp	Plan prihoda 2025	ind	
Hoteli	618.000,00	711.000	115,05	
Kampovi	960.000,00	1.071.000	111,56	
Nekomercijalni smještaj	118.000,00	147.000	124,58	
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	160,00	167	104,38	
Objekti u domaćinstvu	360.000,00	387.156	107,54	55 EUR
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	274.000,00	340.000	124,09	
<b>Ukupno</b>	<b>2.330.160,00</b>	<b>2.656.323</b>	114,00	
	42,54%	991.250,06	1.129.999,80	

Od uplaćene turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće na objektima nautičkog turizma na našem području 65 % sredstava pripada TZG Malog Lošinja, od čega se 30 % odmah doznačuje na račun Grada Malog Lošinja.

## 2. Prihodi od članarine

**160.000 EUR**

Prihod članarine planira se na razini očekivanog ostvarenja u 2024. godini. uvećanog za postotak od 6,6 % .

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarina koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti

Na snazi je Zakon koji propisuje smanjenje obveze plaćanja turističke članarine i to smanjenjem stopa (njih pet) na temelju kojih se članarina obračunava. Stope za obračun članarine su linearno umanjene te će iznos za plaćanje članarine za svih pet skupina obveznika biti 12% manji. Prva skupina se odnosi na smještaj i ugostiteljstvo, druga skupina na prijevoz putnika, cestovni prijevoz elektroničke usluge, treća skupina na poštanske djelatnost, četvrta skupina na emitiranje programa, a peta skupina na trgovinu na veliko i malo.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine;

9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i

2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), 89 %, preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici


Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Godišnji paušalni iznos članarine za objekte u domaćinstvu je umnožak najvećeg broja kreveta u sobi, apartmanu i kući za odmor odnosno najvećeg broja smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapaciteta u objektu za robinzonski smještaj u prethodnoj godini, koji su utvrđeni rješenjem o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, i iznosa članarine za svaki krevet odnosno smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapacitet u objektu za robinzonski smještaj.


## 2. Prihodi iz proračuna grada / županije i državnog proračuna

**100.000 EUR**

### 2.1. Sufinanciranje Grada Malog Lošinja

 Organizacija manifestacija u 2025.

U 2025. godini planira se sklapanje Ugovora s Gradom Mali Lošinj vezano za sufinanciranje projekata čiji nosioc će biti TZG Malog Lošinja kao i sufinanciranje manifestacija u zajedničkoj organizaciji s Gradom Mali Lošinj.

 Planira se sklapanje Ugovora vezano za sufinanciranje uređenja postojeće staze prema naselju Halmac

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

**140.000 EUR**

### 3.1. Hrvatske turističke zajednice (Fond za udružene turističke zajednice) 40.000 EUR

HTZ dostavlja sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice udruženim turističkim zajednicama na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstva Fonda za udružene turističke zajednice

TZG Malog Lošinja i TZG Cresa temeljem sklopljenog Sporazuma o neformalnom udruživanju vezano za definiranje zajedničkih aktivnosti u 2025. koje se odnose na zajedničke promidžbene aktivnosti i brandiranje destinacije Cresa i Lošinja planiraju aplicirati na Fond za udružene turističke zajednice.

### 3.2. TZ Kvarner -potpora za projekte

**80.000 EUR**

TZG Malog Lošinja planira aplicirati na Javni poziv TZ Kvarnera za sufinanciranje događanja, sportskih manifestacija i projekata u kulturi kao i sufinanciranje zajedničkih marketinških aktivnosti i projekata u funkciji razvoja proizvoda.

### 3.3. Ostale potpore HTZ -natječaji

**20.000 EUR**

Kandidiranje projekata i manifestacija na Javne pozive Hrvatske turističke zajednice.

## 4. Prihodi iz EU fondova

Za 2025. se ne planiraju prihodi iz EU fondova.

**5. Prihodi od gospodarske djelatnosti 40.000 EUR**

Planiraju se prihodi - prihodi ostvareni sukladno zajedničkim aktivnostima s članicama.

**6. Preneseni prihodi iz prethodne godine**

**7. Ostali prihodi 5.000 EUR**

Planiraju se prihodi od kamata i prihodi od donacija pravnih osoba vezano uz neke zajedničke manifestacije.

**UKUPNO PLANIRANI PRIHODI 1.675.000 EUR**

**AKTIVNOSTI**

**1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 76.000 EUR**

**1.1. Izrada strateških / operativnih/komunikacijskih / akcijskih dokumenta**

TZG Malog Lošinja planira aktivnosti vezano za već postojeće strateške dokumente, prioritetne turističke proizvode te akcijski plan razvoja prema tematskim područjima.

Sukladno navedenom planiraju se;

**1.1.1. Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja**

Sukladno definiranim prioritetnim turističkim proizvodima Strategijom razvoja turizma Mali Lošinj i Cres ;

Izgradnja i uređenje mreže biciklističkih i pješačkih staza sukladno postojećim idejnim projektima (za područje Lošinja), odnosno, proširenje idejnog projekta na područje Cresa radi stvaranja jedinstvene mreže staza. Ideja je razviti infrastrukturu za atraktivan turistički doživljaj otoka te pružiti poticaj razvoju proizvoda aktivnog odmora.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je u suradnji s vodećim partnerima u destinaciji sklopila Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja.



## 1.1.1.2.

Uređenje pješačko-biciklističke trase na području Nerezine -Osor, signalizacija i označavanje

30.000 EUR-a

Nakon što je dovršen idejni projekt brdsko biciklističke staze Nerezine – Lopari -Osor u suradnji s Lošinjskom plovidbom turizam d.o.o. i tvrtkom MTB Klub Trbovlje za provedbu projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećem javnom putu dužine cca. 15 km od Nerezina – Halmac - AC Lopari – Tržić – Osor, planira se uređenje pješačko -biciklističke trase na tom području.

Aktivnosti na projektu su uključivale idejno rješenje sa ukupnom dužinom puteva i staza na području Nerezina -Lopari -Osor, planiranje cijelog sustava trail-ova. Trailovi za MTB rekreativce te daljnja standardizacija i izrada mreže staza po dogovoru, adaptacija trasa i predviđeni trošak izvedbe.

U 2025. se planira uređenje postojeće staze od nerazvrstane ceste do Halmaca.

Nerazvrstana cesta se odvaja od ceste D 100 u kampu Preko mosta u Osoru neposredno nakon prelaska s otoka Cresa na Lošinj, staza se sa te ceste odvaja lijevo prema naselju Halmac.

Širina biciklističke staze se planira jedan metar a ukupna dužina staze je 2030 metara.

Uz stazu su postojeći stari suhozidi koji su mjestimično urušeni. Na strmijim dijelovima staze i tamo gdje su erozijom potkopani suhozidi ugradit će se krupniji kamen a čitava staza zasuti tamponom debljine 10 do 15 cm, mjestimično i više da bi se prekrile stijene na stazi.

Na tampon će se ugraditi jalovina i obraditi valjkom. Na taj način će se smanjiti troškovi izgradnje i održavanja.

Cilj aktivnosti:

Sukladno usvojenom dokumentu Master plana bike turizma, u svrhu daljnjeg razvoja cikloturizma kao važnog selektivnog oblika turizma na području grada Malog Lošinja, napravljena je projektna dokumentacija za uređenje staza, temeljem koje se pristupa postupnom uređenju staza i šetnica.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; tijekom 2025.

**1.1.2. Izrada plana upravljanja destinacijom****23.000 EUR**

Novim Zakonom o turizmu, Turističke zajednice i lokalne vlasti imaju veću odgovornost i obvezu za razvoj i upravljanje turizmom na svojim područjima. Zakon o turizmu uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sustav prikupljanja, praćenja i analize podataka, sustav upravljanja destinacijom, sektorski specifičan sustav poticanja, praćenja i analize ulaganja u turizmu.

Turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (eng. *Destination management organization* - DMO), koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti. Alati koji će se turističkim zajednicama dati u upravljanju destinacijom, vezani su uz izradu planova upravljanja destinacijom i upravljanje turističkim tokovima. Turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti.

**Plan upravljanja destinacijom, kao planski dokument**, sadrži analizu stanja i popis resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, mjere i aktivnosti potrebne za ostvarenje razvojnog smjera, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj destinacije koje se predlažu jedinici lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije.

Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica, prema postupku za donošenje godišnjeg programa rada turističke zajednice propisanim posebnim zakonom kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, za razdoblje od četiri godine.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj
----------------------------------	-------------------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	23.000 EUR
---	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	Ožujak - listopad 2025.
--------------------------------	-------------------------

**1.1.3. Izračun prihvatnog kapaciteta s akcijskim planom****23.000 EUR**

Turističke zajednice razvrstane u najviše kategorije indeksa turističke razvijenosti izrađuju i izračun prihvatnih kapaciteta, koji pokazuje koliko turista može primiti određena destinacija bez negativnih učinaka na lokalno stanovništvo, prostor, resurse kao i na zadovoljstvo turista. TZ-ovi izrađuju i plan upravljanja destinacijom kao planski dokument za razvoj održive destinacije za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica za razdoblje od četiri godine.

Korištenje turističkog nosivog kapaciteta (*tourism carrying capacity*) omogućava usklađivanje razvojnih ograničenja, kao važnog faktora uspješnog planiranja, i upravljanja održivim destinacijskim razvojem.

U planu je izrada studije na temu Održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta kako bi se propitala ravnoteža između dugoročnog očuvanja prirodne i kulturne baštine te snažnih turističkih pritisaka.





Obuhvat izračuna prihvatnog kapaciteta usuglašen je odredbama Zakona o turizmu ( N.N. 156/2023. ) te Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, N.N. 112/24.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; Ožujak - travanj 2025.

#### HODOGRAM UKUPNIH AKTIVNOSTI U 2025.godini

-  do kraja 2024 obavezni pokazatelji održivosti i pokazatelji prihvatnog kapaciteta
-  do 1.3. donijeti revidiranu Studiju prihvatnog kapaciteta
-  1.3. – 1.10.2025. izrada Plana upravljanja destinacijom
-  1.10. – 31.12. e-savjetovanja, donošenja na tijelima TZG Malog Lošinja i Grada Malog Lošinja, javna objava dokumenta

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 696.000 EUR-a**

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda  
133.000 EUR-A

**2.1.1. Razvojne aktivnosti – inovativni destinacijski doživljaji i proizvodi**  
**93.000 EUR**

2.1.1.1. Projekt virtualne stvarnosti Loger Nerezinac

Nakon što se uz postojeći multimedijalni postav u potpalublju interpretacijskog centra maritimne baštine Loger Nerezinac realizirao projekt virtualne stvarnosti s prikazom pet cjelina vezanih za loger: posada, hrana, tereti, pomorske rute, te gradnja i održavanje broda, planira se nastavak projekta i proširiti dostupnost.

Projekt predstavlja inovativni pristup kulturnoj baštini kroz nove tehnologije-virtualna stvarnost Loger Nerezinac. Projekt se realizirao u suradnji s Gradom Mali Lošinj i Lošinjskim muzejom.

Projekt virtualne stvarnosti predstavlja u svijetu jedinstven oblik prikaza fizičkih stvari i prostora, kojemu dodaje novo značenje putem interaktivne animacije i zvuka, te tako stvara novi doživljaj stvarnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Loger d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; tijekom godine 2025.

#### 2.1.1.2. TO DO CRES LOŠINJ – platforma za prodaju doživljaja 3.000 EUR

U suradnji s TZG Cresa, otočnom agencijom OTRA nastavljamo razvijanje platforme koja će korisnicima olakšati rezervaciju aktivnosti na otocima, ponuđačima omogućiti promociju i prodaju tura, aktivnosti i doživljaje na platformi.

Razvoj moderne i efikasne booking Marketplace platforme koja će omogućiti korisnicima jednostavno i brzo rezerviranje aktivnosti na otocima Cresu i Lošinju i ujedno kroz različite ture i doživljaje pokazati bogatstvo, raznolikost i jedinstvenost otoka Cresa i Lošinja, te povećati vidljivost ponude i centralizirati sve aktivnosti na jednom mjestu radi bolje promocije i boljeg korisničkog iskustva.

OTRA je izradila digitalno rješenje za Booking marketplace po specifikaciji ponude i ponuđača i posebno je izrađen vizualni identitet i smjernice web dizajna za novi web portal turističkih produkata destinacije Lošinj – Cres.

U 2025. se planira priključenje novih subjekta ta s ponudom i početak funkcionalnosti platforme.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, TZG Cresa, partneri u destinaciji nosioci ponude

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; tijekom godine 2025.

### 2.1.1.3. Projekt istraživanja, valorizacije lošinjskog limuna 3.000 EUR

Nakon sklapanja Ugovora s Institutom za poljoprivredu i turizam iz Poreča, za usluge istraživanja i valorizacije limuna na području Grada Malog Lošinja u 2023., i 2024. aktivnosti se nastavljaju u 2025. po fazama.

Projekt „Lošinjski limun“ – projekt valorizacije i zaštite lošinjskog limuna vodi Institut za poljoprivredu i turizam iz Poreča u suradnji s TZG Malog Lošinja s hodogramom aktivnosti:

Travanj 2023.: svibanj – lipanj 2023.: Označavanje stabala te uzorkovanje i opisivanje pupova i mladih listova, uzorkovanje i opisivanje cvjetova

Srpanj – kolovoz 2023.: Uzorkovanje i opisivanje zametnutih plodova

Kolovoz – rujan 2023.: Uzimanje reznica za proizvodnju sadnog materijala

Prosinac 2023. – veljača 2024.: Uzorkovanje i opisivanje zrelog lista ploda

Ožujak – travanj 2024.: Obrada podataka i izrada elaborata

TZG Malog Lošinja je dogovorila s nekoliko građana u Malom Lošinja suradnju vezano za davanja uzoraka lošinjskog limuna iz lošinjskih vrtova.

Građani će ustupiti djelatnicima Instituta za poljoprivredu i turizam iz Poreča sve potrebne podatke o limunu u njihovom vlasništvu za potrebe istraživanja i valorizacije lošinjskog limuna.

Dogovorena je suradnja s rasadnikom iz Rovinja, uzimanje resnica, isporuka sadnica proljeće 2025.

U 2025. se planira podjela sadnica lošinjskog limuna u okviru akcije Lošinjski cvijet.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj,
---------------------------------	--------------------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	3.000 EUR
---	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom godine 2025.
--------------------------------	----------------------

### 2.1.1.4. Snimanje dokumentarnog filma Ambroz Haračić 17.000 EUR

Kako su počeci turizma vezani uz Ambroza Haračića a posebno kao pokretača zdravstvenog turizma a u sklopu obilježavanja obljetnica;

170 godina od rođenja Ambroza Haračića

140 godina od početka turizma

35 godina obljetnice Srednje škole Ambroza Haračića

Snimanje dokumentarnog filma o Ambrozu Haračiću se planira na lokacijama Malog i Velog Lošinja i po potrebi izvan otoka. U filmu bi se koristili naratori te glumci statisti iz Malog Lošinja.

Dužina filma bi bila oko 40 minuta, snimanje je započelo u 2024. godini dok će film biti završen u 2025. godini na 35. godina obljetnicu od koje Srednja škola nosi ime glasovitog i dugogodišnjeg profesora lošinjske pomorske škole Ambroza Haračića.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj,
---------------------------------	--------------------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	17.000 EUR
---	------------

Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom godine 2025.
-------------------------------	----------------------

#### 2.1.1.5. Gastronom – gastronomsko brendiranje destinacije na temu vitalnosti

2.000 EUR

Otok gastro vitalnosti

Nakon osmišljavanja i vođenja projekta gastronomskog brendiranja destinacije u suradnji s tvrtkom Abisal – Gastronom, planira se nastavak projekta u 2025. Planiraju se događanja u sklopu Fešte lošinjske kuhinje, edukacije, marketinške aktivnosti.

Oznaka Taste of vitality odnosi se na hranu bogatu hranjivim tvarima koja podržavaju opću dobrobit i razinu energije.

Naglašava uravnoteženu prehranu s esencijalnim vitaminima, mineralima i drugim nutrijentima za promicanje vitalnosti zdravlja s posebnim naglaskom na način kuhanja i pripreme hrane.

Projekt je nastao u suradnji s Klubom Gastronom, pod vodstvom Karin Mimice, te nutricionisticom Dijanom Gluhak Spajić, urednicom Healthy meal standarda.

U projekt se uključilo 16 ugostiteljskih objekata s 54 jela i 6 napitaka na bazi vitalnosti.

Ciljevi projekta ; povezivanje ugostiteljskog objekta u zajedničku priču s marketinškim potencijalom

Očekivani rezultati;

Stvaranje prepoznatljivih gastronomskih brendova destinacije

Veća vidljivost destinacije na tržištu

Dizanje kvalitete i sadržajnosti ugostiteljske ponude

Veća osviještenost ugostitelja o jedinstvenosti destinacije

Ugostiteljska ponuda kao sastavni dio aduta destinacije te postojećih i novih brendova

Povećanje potrošnje gostiju

Osmišljavanje tematskih menija vezanih za brand otoka – vitalnosti u skladu s najnovijim gastronomskim trendovima uz edukaciju ugostitelja, promotivne aktivnosti i organizacija događanja.

Na web stranici su promovirani objekti koji su uključeni u projekt

<https://www.visitlošinj.hr/hr/taste-of-vitality.aspx>

Nositelji aktivnosti i partneri TZG Malog Lošinja, Udruženje obrtnika Cres- Lošinj, Ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; tijekom godine 2025.

2.1.1.6. Snorkeling – mapiranje i fotografiranje 15.0000 EUR

Snorkeling je aktivnost ronjenja na dah na malim dubinama. TZG Malog Lošinja planira snimanje 20 najatraktivnijih lokacija podvodnom kamerom 360.

Izrada tematskih karata podmorja i vizualnih materijala za marketinške potrebe za 20 najatraktivnijih lokacija podvodnom kamerom 360 na području Grada Malog Lošinja i uključenje ponude u sklopu prikaza lošinjskih plaža. Nastavak suradnje s tvrtkom Zenn's foto.

[www.visitlošinj.hr/beaches.aspx](http://www.visitlošinj.hr/beaches.aspx)

Odabrat ćemo najzanimljivije, najatraktivnije mikrolokacije, pripremiti opise i karte podmorja za koje vjerujemo da će otkriti jedan novi, čarobni podmorski svijet Lošinja . Malo koji oblik razonode pruža toliko oduševljenja kao snorkeling. Već sam boravak u moru i promatranje morskog dna, u svim njegovim plavim nijansama, duboko opušta. Jadransko more dragocjen resurs kojeg vrijedi bolje upoznati i nadasve čuvati jer zdravo more čini i nas zdravima.

Cresko lošinjski arhipelag prepun je predivnih plaža, uvala i otočića koji skrivaju prekrasne podvodne krajobrazne.

Aktivnosti uključuju;

1. Podvodno mapiranje lokacije i izrada pratećih vizualnih materijala
2. Usluga osmišljavanja pratećeg teksta
3. Usluga izrade dodatnih ilustracija

Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom godine 2025.

#### 2.1.1.7. Drvo je prvo – projekt obnove tradicijskih barki 15.000 EUR-a

„*Drvo je prvo*“ projekt je revitalizacije drvene građe u maloj brodogradnji. Očuvanjem kulturnog nasljeđa gradnje brodova i brodica koje kao otok imamo a prvenstveno u drvu, prirodnom resursu koje zahtijeva brigu i znanje nastoji se podići svijest građana a tako i gostiju o održivom razvoju destinacije. Uz očuvanje drvene brodogradnja cilj je očuvanje tradicijskih zanata kao i vještine jedrenja. Svi korisnici obnovljenih drvenih barki imaju obvezu sudjelovanja na tradicijskih regata, kao i pomorskim večerima na kojima se prezentira maritimna baština otoka Lošinja.

U 2025. godini planira se obnova originalne jedrilice „Primorka“ klase Starr s kojom su 1952. godine nastupili lošinjani Karlo Bašić i Mario Fafangel na olimpijadi u Helsinkiju 1952. godine. Na istoj olimpijadi lošinjani Agostino Straulino i Nicolo Rode koji su jedrili za Italiju osvojili su zlatno olimpijsko odličje.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja raspisuje Javni poziv Drvo je prvo. Predmet ovog Javnog poziva je sufinanciranje rekonstrukcije tradicionalnih drvenih barki s uvjetom da se uključe u aktivnosti Festivala Losinava -Lošinjskim jedrima oko svijeta i odlazak na regate tradicijskih barki. Cilj Javnog poziva je očuvanje kulturnog nasljeđa gradnje brodova i brodica koje kao otok posjedujemo i to prvenstveno u drvu, prirodnom resursu koje zahtijeva brigu i znanje a sve s ciljem podizanja svijesti građana i gostiju o održivom razvoju destinacije. TZG Malog Lošinja bi na taj način pokrenula zdravu revitalizaciju nekadašnje lošinjske male drvene brodogradnje i time očuvala na jednom mjestu stare zanate poput kalafatanja, krpanja jedra, izradu vesla. Ovim Javnim pozivom obnovile su se male tradicionalne drvene barke na ovom području, a koje će nakon obnove koristiti kao izložbeni primjerci baštine na otvorenom, a ujedno i predstavljati na manifestacijama u regatama tradicijskih plovila i sličnim kulturno-turističkim manifestacijama i sličnim aktivnostima vezanim za očuvanje i valorizaciju pomorske baštine.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Malog Lošinja
---------------------------------	-------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15.000 EUR
---	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom godine 2025
--------------------------------	---------------------

2.2.1.8. Obilježavanje 140. godina turizma 35.000 EUR-a

Začeci turizma sežu u daleku 1885. godinu, što znači da Lošinj upravo iduće godine bilježi 140 godina organiziranog turizma. Započeli smo s lječilišnim i zdravstvenim turizmom pa su tako Mali i Veli Lošinj 1892. godine proglašeni klimatskim lječilištima.

Razvoj turizma na Lošinju započeo je 1885., točnije 21.siječnja . Smatra se to početkom turizma na otoku, kada je došao i prvi gost na otok sin tada poznatog bečkog znanstvenika dr. Conrada Clara. Mali 13.-godišnji Walter Clar bolovao je od šarlaha i nakon tri tjedna boravka na otoku kompletno se oporavio.

O samom boravku napravljen je članak u austrijskim novinama Osterreichische Badenzeitung , vijest se brzo proširila i ubrzo je počelo otvaranje prvih hotela Vindobona ( 1887.), osnivanje Turističkog društva ( 1.886. i proglašenje Malog i Velog Lošinja klimatskim lječilištem 1892. godine.

Provela su se istraživanja klime i vegetacije pod vodstvom Ambroza Haračića i dr. Conrada Clara, koji je otok preporučio za klimatsko i morsko liječenje. Osnivanje turističkog društva 1886. i intenzivno pošumljavanje učinili su Lošinj klimatskim lječilištem poznatim među europskom aristokracijom, a infrastruktura poput kupališta, hotela, šetnica i prometnih veza potaknula je daljnji razvoj turizma. Unatoč izazovima poput svjetskih ratova, turizam se nakon 1950-ih ponovno intenzivirao, a Lošinj je danas prepoznat kao moderna destinacija zdravlja, vitalnosti i prirodne ljepote, koja privlači posjetitelje iz cijelog svijeta.

U ovoj značajnoj obljetničkoj godini, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja planira raznovrsne aktivnosti koje će dodatno promovirati vrijednosti otoka kao održive i ekološki osviještene destinacije, s posebnim naglaskom na razvoj programa “Green Lošinj”.

Kroz svaki mjesec godine planiraju se obilježavanja i događanja, od press konferencija, predavanja, skupova, stručne rasprave, prezentacija filma Ambroz Haračić.

24.1.2025. planira se okrugli stol/ konferencija / Mali Lošinj održivi turizam kao uvod u cjelogodišnje programe obilježavanja 140.godina turizma, uz promociju filma „Ambroz Haračić“ -zeleni barba.

Centralna promocija planira se za 3.5.s bogatim zabavno -ugostiteljskim programom.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, Lošinjski muzej, članice u destinaciji
----------------------------------	---

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom cijele godine 2025.
--------------------------------	-----------------------------

Iznos potreban za realizaciju projekta;	35.000 EUR-a
---	--------------

2.1.2. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju  
40.000 EUR

2.1.2.1. Outdoor Lošinj 40.000 EUR

Nastavak provođenje projekta u 2025.godini.

Uređenje i označavanje staza, izrada tiskanih karti, odmorišta i vidikovaca prema digitalnom prikazu na

<https://www.visitlošinj.hr/hike-bike.aspx>

Prilagodba staza podrazumijeva aktivnosti postavljanja standardizirane signalizacije projekta Kvarner Outdoor, označavanje staza, čišćenje, krčenje, uređenje i sve one aktivnosti koje će doprinijeti uređenosti i atraktivnosti staza.

U okviru **Outdoora Lošinja** planira se ;

2.1.2.1.1. Via Apsyrtides – nastavak projekta 10.000 EUR-a

**VIA APSYRTIDES** – označene otočne povijesne staza posebno osmišljenom oznakom koja se sastoji od stiliziranih slova V i A, što je kratica za Via Apsyrtides.

Cresko-lošinjsko otočje zvalo se u antičko doba zajedničkim imenom Apsyrtides te je taj naziv odabran za transverzalu koja se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa, rta Jablanac, pa sve do rta Radovan, najjužnije točke otoka Ilovika

Planira se postavljanje interpretacijskih tabli duž cijele staze ( na sjevernom djelu su već postavljene) tiskanje planinarske karte Via Apsyrtides, promidžbene aktivnosti. Via Apsyrtides, projekt je koji ima za cilj povezivanje javnog, privatnog i civilnog sektora pri razvoju kulturne baštine kroz zahvat uređenja transverzalne pješačke rute cresko-lošinjskog otočja u okvirnoj dužini od 150 km.

Planinarska transverzala *Via Apsyrtides* novi je turistički proizvod nastao kao plod suradnje turističkih zajednica otoka Cresa i Lošinja. Cilj je gostima stvoriti dodatni doživljaj otkrivanja do sada manje poznatog dijela otočja, uz revitalizaciju napuštenih pastirskih stanova i drugih objekata, stvaranja centara za posjetitelje (etno muzeji) te uređenja smještajnih objekata. Grad Mali Lošinj i Grad Cres već duži niz godinu vode se vizijom održivog razvoja i održivog turizma te upravo cjelogodišnjim i diversificiranim turističkim proizvodima otvaraju lokalnom stanovništvu dodatnu mogućnost prihoda, a samim time i ostanka u manje naseljenim mjestima.

S druge strane, razvojem projekata ovakve vrste i razvijanjem selektivnih oblika turizma, usmjeravaju se posjetitelji na skrivene potencijale ovog područja i pružaju im se nova znanja o resursima destinacije.

Označavanje otočnih povijesnih staza je realizirano posebno osmišljenom oznakom koja se sastoji od stiliziranih slova V i A, što je kratica za Via Apsyrtides. Cresko-lošinjsko otočje zvalo se u antičko doba zajedničkim imenom Apsyrtides te je taj naziv odabran za transverzalu koja se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa, rta Jablanac, pa sve do rta Radovan, najjužnije točke otoka Ilovika.

Ovim turističkim proizvodom povezat će se krajnji sjever i jug cresko-lošinjskog otočja te ponuditi posjetiteljima pregršt zanimljivih informacija o otočnoj baštini, povijesti i bioraznolikosti, postavljajući tako temelje za razvitak turizma duž čitave staze, naročito izvan ljetne sezone.

Kao cjelogodišnji turistički proizvod, većinom vezan za pred i posezonu, predviđamo da će u nekoliko prvih godina privući više tisuća posjetitelja koji će prohodati cijelu rutu ili njene pojedine dionice.

Planiraju se troškovi postavljanja interpretacijskih tabli, pripremanje materijala i sudjelovanje u ažuriranju web stranice [www.viaapsyrtides.hr](http://www.viaapsyrtides.hr) i promocije.

POČETNA   ETAPE   ZNAMENITOSTI   PLANIRANJE PUTA   CPP   O NAMA   EN   HR

**VIA APSYRTIDES**  
LONG DISTANCE HIKING TRAIL NA OTOCIMA CRES I LOŠINJ  
KVARNER | CROATIA

**149**  
KILOMETARA

**11**  
ETAPA

**4,000**  
METARA USPONA

Doprinos strateškim ciljevima;

Rast turističkom prometa, diverzifikacija turističkog proizvoda, rast potrošnje gostiju, prepoznatljivost i vidljivost destinacije

Projekt Via Apsyrtides planiran je kroz stavke;

1. Nastavak projekta
2. Interpretacijske table, signalizacija, postavljanje kontrolnih točaka, planira se postavljanje tabli duž cijele staze ( na sjevernoj dijelu su već postavljene)
3. Tiskanje planinarske karte Via Apsyrtides
4. Promidžbene aktivnosti
5. Objava Javnog poziva za uređenje dizajniranih skloništa duž rute što će pridonijeti većoj atraktivnosti staze
6. Uređenje ostalih staza
7. Vođenje društvenih mreža Via Apsyrtides



U 2026. se planira utrka Via Apsyrtides, dok će se kroz 2025. promovirati ova jedinstvena pustolovna utrka u trajanju od 5 dana dužine 149 km. Utrka je planirana u 2026. u ožujku, a tijekom 2025. planira se promocija utrke na najznačajnijim festivalima i događanjima, te je ujedno prilika za promociju projekta Kvarner Outdoor Chamonix 8/2025, Istria 4/2025., Lavaredo 6/2025.

Nositelji aktivnosti i partneri ;

TZG Malog Lošinja, TZG Cresa, OTRA

Potpora ; Grad Mali Lošinj, Grad Cres

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; tijekom godine 2025.

## 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja 563.000 EUR

### 2.2.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

U cilju održavanja atraktivnih kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih sadržaja koji doprinose obogaćivanju turističke ponude grada podržavat će se održavanje zabavnih, kulturnih, sportskih i ostalih projekata koji su od važnosti za promidžbu grada.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Malim Lošinjem planira organizaciju niza manifestacija u Malom Lošinju, te u svim drugim mjestima, manjim otocima.

Neke od manifestacija ćemo samostalno organizirati, dok planiramo i suorganizaciju s partnerima, pružanje razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, raznim udrugama, klubovima.

U 2025. godini planira se održavanje sportskih događanja kao dodatni motiv dolaska gostiju u destinaciju i u cilju proširenje postojeće turističke ponude i stvaranja novih turističkih doživljaja.

#### 2.2.1.1. Događanja po mjestima 253.000 EUR

##### 2.2.1.1.1. Mali Lošinj

Planira se održavanje događanja;  
 Karnevalske priredbe  
 Klape na pjacalu -srpanj  
 Festival lošinjskih balkona – kolovoz  
 Pomorske večeri, srpanj, kolovoz, rujan  
 Advent u Malom Lošinju

##### 2.2.1.1.2. Veli Lošinj

U suradnji s Mjesnim odborom Veli Lošinj planiraju se manifestacije  
 Veloselske ljetne užance, obilježavanje Sv. Grgura

##### 2.2.1.1.3. Nerezine

U suradnji s Mjesnim odborom i sportskim društvima i udrugama koje djeluju na području Nerezina planira se organizacija;  
 Nerezinskih ljetnih igri, Nerezinski muaj, Advent u Nerezinama.

2.2.1.1.4. Punta Križa

2.2.1.1.5. Sveti Jakov

2.2.1.1.6. Belej

2.2.1.1.7. Unije

2.2.1.1.8. Ilovik

2.2.1.1.9. Ćunski

2.2.1.1.10. Susak – Susačke glazbene večeri, Dan iseljenika

U svim mjestima planira se sufinanciranje i organiziranje tradicionalnih manifestacija u manjim mjestima i otocima, ekološke i sportske manifestacije u dogovoru s Mjesnim odborima i udrugama i društvima koja djeluju a koja sudjeluju u organizaciji događanja. Sufinanciranje brojnih sportskih događanja koje promiču aktivni odmor i prirodna bogatstva otoka Lošinja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, Mjesni odbori, dionici u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 253.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti kontinuirano u 2025.

## 2.2.1.2. Festivali i sportska događanja **240.000 EUR**

2.2.1.2.1. Fešta lošinjske kuhinje – travanj, svibanj 2025.

Plan je gostima tijekom svibnja približiti gotovo sve gastro užitke po kojima je poznat otok vitalnosti. Na meniju se će se naći još mnogo specijaliteta koje će pripremiti naši ugostitelji i to po promotivnim cijenama.

Bitna je suradnja svih dionika u destinaciji kako bi se što prije prevladao negativni utjecaj korona krize. Ovaj festival idealna je prilika da posjetitelji upoznaju Lošinj kroz lokalne specijalitete.

Fešta lošinjske kuhinje se već tradicionalno održava na Lošinju dugi niz godina s ciljem promocije gastronomske ponude otoka Lošinja, izvorne i lokalne otočne kuhinje, bazirane na flori i fauni otoka Lošinja.

Plan je uključiti ugostitelje koji će ponuditi dogovoreni meni uz promotivnu cijenu za vrijeme trajanja Fešte lošinjske kuhinje.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 8.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; travanj, svibanj 2025.

#### 2.2.1.2.2. Losinava - Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta 6.9. -20.9.2025.

Posljednjih godina veliku pažnju posvećujemo oživljavanju pomorske baštine otoka Lošinja, koji je u prošlosti bio treća luka na Jadranu, kao i centar brodogradnje.

Toj tradiciji u rujnu posvećujemo festival Losinava - Lošinjskim jedrima oko svijeta koji traje dva tjedna te se u okviru programa Festivala održavaju četiri regate, pomorske večeri, izložbe, koncerti, radionice, uprizorenja na otvorenom.

Festival Losinava- Lošinjskim jedrima oko svijeta posvećen je bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja.

Sama ideja za osmišljavanjem ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog naslijeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Ovaj segment lošinjske povijesti izabran je za turističku promociju zbog svoje specifičnosti i namjere da se lošinjskim gostima, ali i domaćem stanovništvu, približi bogat i nadasve zanimljiv život hrabrih, požrtvovnih i sposobnih lošinjskih moreplovaca, brodograditelja te brodovlasnika koji su ovaj otok, zapravo neprikladan za razvoj brodarstva, učinili centrom pomorstva istočnog Sredozemlja 19. stoljeća.

U 2025. planira se da partner bude grad Venezia sa sudjelovanjem gondole, radionice izrade murrina od stakla Murano, degustacija tipičnih slastica iz Burana.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 74.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; rujan 2025.

#### 2.2.1.2.3. XTERRA 20.000 EUR

9.-11.5.2025. Mali Lošinj prva XTERRA utrka u regiji SEE

Vodeći svjetski off-road triatlon brand, preko 150 događaja godišnje, po prvi puta se održava u Hrvatskoj. Očekuje se 500-600 sudionika, ova utrka će ujedno biti i kvalifikacijska utrka za svjetsko prvenstvo – Molveno, Italija.

Organizatori su ; Jadranka turizam uz punu podršku Grada Malog Lošinja, TZG Malog Lošinja, brojnih članica u destinaciji, kao i podršku TZ Kvarnera.

Svibanj 2025.

#### 2.2.1.2.4. 4 Islands MTB Stage race-Ironman Epic series 33.000 EUR

Biciklistička utrka 4 Islands – MTB stage race održava 15. -19.4.2025. se na otocima Krku, Rabu, Cresu i Lošnju već niz godina, a zadnjih nekoliko godina održava se pod okriljem UCI – Međunarodne biciklističke federacije. Za naredne dvije godine planirano je da utrka bude dio branda **Ironman** i to kao jedna od njihovih utrka Epic serije uz Cape epic (JAR) , Swiss epic (Švicarska) i Pioneer (Novi Zeland). Epic Series je globalni znak za najzahtjevniju brdsko-biciklističku utrku u etapama na svijetu.

Ulazak pod brand **Ironman** znači :

- podizanje Lošinja kao Premium MTB destinacije
- podizanje utrke na zlatni standard kao EPIC LEGEND EVENT
- podizanje broja sudionika na 500 timova = 1.000 natjecatelja

Uz ove brojke treba dodati i promociju na svjetskoj razini, budući da se utrka prenosi u 68 zemalja uz prisutnost na društvenim mrežama preko branda Ironman i samih natjecatelja.

S obzirom na zahtjevnost projekta partneri su na nacionalnom nivou Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica, te na regionalnom Turistička zajednica Kvarnera i otočne turističke zajednice Raba, Krka, Cresa i Lošinja.

)Raspored učešća je napravljen prema etapama i danima noćenja, otok Lošinj ima završne dvije etape utrke s dva noćenja što znači cca 5.000 noćenja (timovi, pratnja, gledatelji) i veću gledanost i objave s obzirom na završnicu i proglašenje pobjednika dviju etapa i ukupnog pobjednika.

U 2022. godini se utrka prvi puta održala u sklopu serije utrka Epic Series.

Epic Series je najprestižnija serija etapnih utrka u svijetu biciklizma.

'4Islands' je postao dio velike familije Epic Series utrka koja je dio grupacije Ironman.

Veličanstvenost naših otoka je prepoznata sa strane rekreativnih i profesionalnih UCI vozača. Duh utrke, koji je bio i prije, ostao je isti, dok je sinergija sa utrkom Epic Series dala fantastičan rezultat uz pomoć 180 osoba iz produkcije koje su vrijedno radile kako bi natjecatelji dobili najviši nivo utrke. Njihovu sigurnost, dobre staze, odličan smještaj te mnogi drugi aspekti su bili ispunjeni na obostrano zadovoljstvo.

Ugovor s 4 Islands d.o.o. predviđen je na tri godine s godišnjim iznosom od 24.200 Eura (+ PDV) odnosno udjelom u troškovima regije od 22 %.

#### 2.2.1.2.5. XCO LOŠINJ UCI C1 20.000 EUR

Predviđeni datum 22. /23. ožujka 2025.



Nakon uspješno održane prve utrke XCO na Lošinju u idućoj godini planiraju se dvije utrke kategorije C2 i C1 kako bi što više vozača ostvarilo dodatne bodove za predstojeće Olimpijske igre u Parizu.

Očekuje se oko 200 -300 vozača.

Riječ je o uređenju potpuno nove staze i organizaciji druge utrke na Lošinju u disciplini koja je također uključena u Olimpijske igre. Staza će se voziti duž Čikata u dužini kruga od cca 4 km te uključuje i prelazak rive u blizini hotela Bellevue. Natjecatelji voze nekoliko krugova, start je grupni. Olimpijska kros utrka bit će prve kategorije prema Međunarodnoj biciklističkoj uniji (UCI Class1), pa očekujemo oko 200 natjecatelja koji će se također boriti za dobivanje UCI bodova za nastup na Olimpijskim igrama.

2.2.1.2.6. Cres Lošinj Trail 1.11. /2.11.2025.

15.000 EUR

Utrka Cres & Lošinj trail (skraćeno CLT) je rekreativna trkačka utrka za sve generacije koja se 2024. godine uspješno održala po deveti put. Broj natjecatelja je bio najveći do sad te je na Lošinju nastupilo preko 1.100 ljudi dok je na Cresu nastupilo oko 500.

Trkači su dolazili iz 9 zemalja, najviše domaćih natjecatelja, a zatim Slovenci i Talijani. Koncept CLT-a je dovesti trkače na otoke i pokazati im prekrasne trkačke mogućnosti koje oni pružaju, te na taj način spojiti otoke Cres i Lošinj. Oba dana sastoje se od tri dužine: 8 km, 15 km i 23 km što omogućava svim razinama kondicije da nastupe na sebi ugodnoj dužini. Uz vrsne trkače koji se bore za postolja, na CLT dolaze brojne obitelji u potrazi za aktivnim vikendom i rekreacijom što je sjajan način za upoznavanje mladih s prirodom i aktivnostima u njoj, te je tako bilo i ovaj put.

Udruga Pokret odmora organizira već pet godina za redom najveći trkački događaj na otocima Cresu i Lošinju- Cres& Lošinj Trail Race.

Cilj utrke je povezati otoke Cres i Lošinj te uključiti što veći broj ljudi svih uzrasta u aktivan vikend u prirodi koji bi im pokazao ljepote obaju otoka.

2.2.1.2.7. Taste of Mediterranean

20.000 EUR-a

Predviđeni datum: 4.-8.6.2025.

Međunarodni susret svjetskih i domaćih vrhunskih chefova (Michelin, Gault&Millau, 50 Best), restoratera, hotelijera, stručnjaka iz područja turizma i gastronomije, te malih proizvođača hrane, vinara i maslinara, TTM će predstaviti i kuhinje drugih mediteranskih zemalja, a u prvom planu bit će priprema riba i plodova mora. Održati će se kulinarski masterclassovi za učenike srednje ugostiteljske škole u Malom Lošinju, kao i za domaće kuhare uz uključivanje lošinjski restorana, naravno uz najavu Kvarnera – Europska regija gastronomije.

2.2.1.2.8. Advent na Lošinju

50.000 EUR-a

Datum: 6.12.2025. – 6.1.2026.

Najljepša božićna priča dolazi na otok vitalnosti, a sve otočane i goste očekuje raznovrstan provod prepun iznenađenja. Uz prigodne božićne kućice smještene na malološinjskom gradskom trgu, Grad i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s brojnim partnerima pripremaju svakodnevna kulturno zabavna događanja namijenjena svim generacijama. Kićenje borova, pa čak i podvodnih, zatim animacija za djecu, glazbeni, dramski, recitatorski, plesni i zabavni programi te humanitarne akcije, nogometni turniri, novogodišnje kupanje kazališne predstave – dio su Adventa na Lošinju.

Specifičnost lošinjskog adventskog doba, kao i cjelokupnog božićno novogodišnjeg programa je humanitarna nota. Svi sudionici udružiti će svoje snage kako bi prikupili sredstva kroz različite akcije i aukcije i donirali ih u humanitarne svrhe, za zajednicu.

2.2.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Predmet ovog financiranja su prikupljeni pisani prijedlozi o održavanju događanja na području Grada Malog Lošinja u 2025. godini, a koji će se financirati iz Programa rada Turističke zajednice grada Malog Lošinja za 2025. godinu.

Javni poziv za potporu događanjima bit će objavljen u veljači 2025. godine.

Sufinancirat će se događanja koja su organizirana od strane sportskih klubova, udruga, društava odnosno događanja koja se održavaju na području Grada Malog Lošinja. Prednosti pri sufinanciranju imat će događanja koja :

- doprinose unapređenju / obogaćivanju turističke ponude destinacije, Kvarnera i Hrvatske u cjelini
- imaju međunarodni karakter
- u kojima sudjeluje veći broj natjecatelja
- imaju termin održavanja u predsezoni, odnosno posezoni
- imaju nazočnost u medijima

Sredstva će se dodjeljivati temeljem dostavljenih prijava projekata i manifestacija na raspisani Javni poziv za sufinanciranje.

Cilj aktivnosti;

Promocija grada Malog Lošinja kao turističke destinacije, obogaćivanje kulturno-zabavne ponude i atraktivnosti grada kroz podupiranje i sufinanciranje organizacije manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, razne udruge, društva, organizacije	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 543.000 EUR

#### 3.1. Zajedničke promotivne aktivnosti s TZ Grada Cresa

Marketinška kampanja – TZ Cres -Lošinj 15.000 EUR

U suradnji s TZ Grada Cresa planira se mogućnost zajedničkog oglašavanja na emitivnim tržištima s zajedničkim temama oglašavanja. Marketinška kampanja Cres Lošinj talijansko tržište. – Rigenersi nella natura – Isole Cherso e Lussino

Termin ; travanj/svibanj

Zajednička kampanja Cresa i Lošinja na talijanskom tržištu na najvećem talijanskom portalu tgcom24 – Turismo itinerante , dodatna promocija u regijama Emilia Romagna, Veneto i Friuli – Venezia Giulia .

Sukladno usvajanju zajedničkog strateškog dokumenta „Strategija razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres, Cres i Mali Lošinj planira se zajednički tržišni pristup i promocija jedinstvenog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, TZ Grada Cresa
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

3.2.Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda 60.000 EUR

#### 3.2.1 Marketinška kampanja – TZG Malog Lošinja samostalna

40.000 EUR

Destinacijska promotivna kampanja na njemačkom tržištu s ciljem jačanja awarenessa / brandinga destinacije i regije putem online oglašavanja na njemačkim portalima t-online, focus.de, web.de, sz.de i društvenim mrežama.

Planira se oglašavanje u jednom zajedničkom kanalu i u suradnji s TZG Cresa.

( Njemačka -kamping gosti )

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s članicama u destinaciji, planirat će promoviranje benefita Grada Malog Lošinja.

Kampanja se planira pokrenuti na području dviju najvažnijih njemačkih pokrajina za lošinjski turizam -Baden-Württemberg i Bayern.

Proizvodi će se promovirati u medijima koji imaju visoku vjerodostojnost te velik doseg: t – online i web.de, s ukupno oko 400 milijuna posjeta mjesečno, te na najvećim i najutjecajnijim društvenim mrežama - Facebooku i Instagramu.

Glavni cilj kampanje je privući što veći broj potencijalnih turista, a budući da su outdoor aktivnosti, sigurnost i privatnost otkriveni kao najpoželjnije vrijednosti turista pri odabiru destinacije u 2024. godini, pri kreiranju promotivnih vizuala posebno će se naglasiti upravo ti benefiti otoka vitalnosti.

Kampanjom će se naglasiti prirodne činitelje – mikroklimu, više od 1018 biljnih vrsta, more visoke kakvoće, zrak prve kvalitete te brojni sunčani dani. Istaknut će se i wellness i wellbeing te aktivni odmor i outdoor.

Kampanja se planira u ožujku/ travnju/ svibnju / lipnju 2025.godine.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000 EUR

3.2.2. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije 20.000 EUR

Offline i online oglašavanje TZG Malog Lošinja će se provoditi s ciljem promocije destinacije Malog Lošinja i ključnih proizvoda s naglaskom na predsezonu i posezonu. Promotivni kanali u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, objava PR članaka, oglasa, fotografija.

Planiramo oglašavanje na oglasnim prostorima trajektnih pristaništa Brestova i Valbiska.

On line kampanja na njemačkom tržištu, talijanskom, slovenskom tržištu– samostalno sklapanje ugovora TZG Malog Lošinja s promotivnim agencijama.

Nastavlja se promocija destinacije kroz Facebook stranicu; Lošinj -Island of vitality. Postavljaju se objave i informacije vezane uz događanja, zanimljivosti.

Promocija Instagram stranice @visitlošinj - kroz fotografije prirode, outdoor aktivnosti.

Sadržaj na društvenim mrežama kreirat će se prema profilu tržišta:

- Italija – kultura, gastro, sunce i more, plaže (le spiagge piu belle)
- Skandinavija, GB, Francuska: sunce i more/plaže, gastro
- Njemačka: gastro, sunce i more
- Slovenija: outdoor, sunce i more

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

### 3.3.Odnosi s javnošću ; globalni i domaći PR

#### 3.3.1.Globalni PR 30.000 EUR

Posebni PR projekti, posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima

Komunikacija s medijima i prenošenje informacija omogućava dodatnu vidljivost informacija o projektima i proizvodima za koje se provode promotivne i informacijske aktivnosti.

U 2025. će se provesti PR aktivnosti na hrvatskom i stranom tržištu u suradnji s PR agencijama, samostalno ili u suradnji s članicama.

TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanje u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, PR agencije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

#### 3.3.2.Press clipping, suradnja s domaćim medijima 25.000 EUR

- Press clipping – domaći PR

Planira se praćenje press objava u suradnji s Presscutom i Medianetom, s novim ključnim riječima, video klipovima i radio isječcima.

- Suradnja s domaćim medijima ; specijalne radio i TV emisije

Otoci- net, Turizmoteka , HR turizam ugovori o suradnji na godišnjem nivou za oglašavanje

Radio Lošinj – Radio Jadranka -sufinanciranje na godišnjoj razini  
TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim tiskovinama i ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanjem u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, PR agencije, domaći mediji
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje 60.000 EUR

#### 3.4.1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica

Turističke zajednice Kvarnera su izrazile spremnost da se i u 2025. godini nastavi s provođenjem zajedničkog media plana, ali u nešto većem iznosu od uloženog u 2024. godini, po svakoj subregiji.

Osim tržišta Njemačke, Slovenije, Austrije i Italije, predlaže se kampanja u Poljskoj, Mađarskoj, Slovačkoj i Češkoj.

Marketinška agencija Stardigital će izraditi prijedlog kampanje.

Destinacije su bile promovirane na top medijima na svakom odabranom tržištu .

Posebno uspješni bili su formati koji su promovirali Kvarner i turističku ponudu kroz sadržaj.

To se vidi kroz vrijeme zadržavanja korisnika na sadržaju (od 3 do preko 6 minuta) i o zainteresiranosti korisnika za temu (to implicira visok CTR za traffic driver formate na češkom tržištu), a ovi formati uključivali su promociju svih uključenih sudionika.

Svaki od uključenih sudionika postigao je dio vidljivosti vlastitog destinacijskog branda kroz display i native oglase, a samim time i dio prometa kampanje vodio je na web stranicu lokalne destinacije.

Još bolji rezultati u display formatima u idućim kampanjama mogli bi se postići planiranjem video, interaktivnih i takeover formata koji korisnicima uzimaju više pažnje pa samim time postižu i bolje rezultate.

Prezentirani rezultati kampanje iz 2024. pokazuju da se kroz kreativnu medijsku strategiju, uključujući storytelling članke, reprezentativne branding formate i native oglašavanje, uspjelo postići povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti Kvarnera kao destinacije te potaknuti interes ciljnih skupina. Raznolika turistička ponuda i odabrani turistički proizvodi koje Kvarner nudi predstavljeni su kroz ujednačene vizuale i jedinstvenu destinacijsku priču. Usmjeravan je sav promet na landing page, posebno kreiran za ovu kampanju, koji je osigurao relevantne informacije o svakoj subregiji i njihovim ponudama.

Kampanja predstavlja uspješan primjer kreativnog i ciljanog digitalnog marketinga te pokazuje koliko je važno prilagoditi se ciljnoj publici, ispričati autentičnu priču i koristiti raznolike medijske alate kako bi se postigli dobri rezultati.

Nakon uspješne kampanje u 2024. za 2025. predložena su dodatna ulaganja te samim tim i snažnija digitalna prisutnost. Odabrana tržišta su ista kao i 2024. Njemačka, Austrija, Italija, Češka, Slovenija uz dodatak dva nova tržišta – Poljska i Mađarska. Cilj kampanje jest pozicionirati sve uključene sub destinacije kao poželjna odredišta za odmor u 2025. i to na dva glavna načina;

- Kroz pričanje priče ( storytelling) o destinaciji ( Kvarner ) u koju će biti uključena svaka subdestinacija
- Kroz dovođenje relevantnih korisnika na internetske stranice svake uključene sub destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	20.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

#### 3.4.2. Strateški projekti i marketinške suradnje 20.000 EUR-a

Planira se udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnom tržištu u 2025.godini, kampanja avio oglašavanje TZ Kvarner u suradnji s Jadrankom turizam

#### 3.4.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 20.000 EUR

Planiraju se sudjelovanja na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama koje organizira sustav TZ ili organizacija samostalnih prezentacija u suradnji s gospodarskim subjektima.

Rbr.	Termin	Sajam	u organizaciji
1	16-19. 1.	Ferienmesse - Bec	HTZ
2	18-26.1.	CMT - Stuttgart	HTZ
3	25-26.1.	Travel & Adventure Show - N. York / <b>HR zemlja partner</b>	HTZ
4	1. - 2.2.	Travel & Adventure Show - Chicago / <b>HR zemlja partner</b>	HTZ

5	9-11.2.	BIT - Milano ili radonica TOVE (Travel open village evolution)	Predstavništvo
6	14-16.2.	Fiets & Wandelbeurs - Utrecht	Predstavništvo
7	19-23.2.	F.re.e. - München	HTZ
8	19-23.2.	Reise & Camping - Essen / <b>HR zemlja partner</b>	HTZ
9	21-23.2.	Liberamente - Bologna	TZK
10	4-6.3.	ITB - Berlin	TZK
11	14-16.3.	Tempo libero - Vicenza	TZK
12	21-23.3.	MTT - Wroclaw	TZK
13	5-6.4.	Fiera del cicloturismo Bologna	TZK
14	29-30.4.	RDA Group Travel Expo - Köln / Kvarner regija partner	TZK
15	29.8. - 7.9.	Caravan salon - Düsseldorf	TZ Dalmacije & Like
16	listopad	TTG Rimini	HTZ / Predstavništvo
17	studenj	WTM London	HTZ
		Bruxelles, Salon des Vacances	Predstavništvo

U nastojanju prilagodbe novo rastućim trendovima digitalizacije, a i u cilju uvođenja ekološki prihvatljivih rješenja, Hrvatska turistička zajednica nastavlja s procesom digitalizacije na sajamskim nastupima. Želja je u narednom razdoblju sve više se okrenuti digitalnim medijima za davanje informacija putem QR kodova i time smanjiti udio tiskanih brošura. Naredna 2024. godina prijelazno je razdoblje u kojem će biti smanjeni udjel fizičkih brošura s naglaskom na digitalne brošure što znači da će na suizlagačkom pultu stajati QR kod, ali i fizičke brošure. Za izradu QR koda potreban je aktivan link koji će voditi na web stranicu ili digitalne brošure u odgovarajućoj jezičnoj varijanti ovisno o tržištu na kojem se sajam odvija, odnosno potrebama posjetitelja sajma.

3.5.Suradnja s organizatorima putovanja

30.000 EUR



3.5.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera , HTZ-om i članicama Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZG Malog Lošinja u skladu s prioritarnim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i podižu kvalitetu usluge.

Odabir i prihvata studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

- U suradnji s HTZ-om i u suradnji s Predstavništvima HTZ -a
- Na poziv TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama
- U suradnji s članicama
- Ostale studijske grupe novinara

Prihvata i boravak novinara u Malom Lošnju organizira se uz suorganizaciju i financijsku potporu gospodarskih subjekata u destinaciji, TZ Kvarnera, Hrvatske turističke zajednice.

Planira se prihvat agenata iz Velike Britanije u suradnji s Jadrankom turizam. Dogovor oko programa u destinaciji. ( Fam. Trips UK )

**NOSIOCI AKTIVNOSTI;** Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ, Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera

**ROK IZVRŠENJA:** Siječanj - prosinac 2025.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; **30.000 EUR**

3.6. Kreiranje promotivnog materijala (Izrada i distribucija informativnih materijala)

Planirali smo manje količine za dotisak u 2025. godini.

3.6.1. Image katalog Mali Lošinj i priprema za Image Cres Lošinj

Planira se reprint Image kataloga Mali Lošinj.

Pripreme aktivnosti za zajednički Image Katalog Cres -Lošinj.

- naslovna fotografija - svaki jezik različita fotografija

- naglasak na proizvode, a ne predstavljanje svakog mjesta posebno:

**Lošinj:** sunce & more (tirkizne plaže), očuvana priroda (stoljetna borova šuma, zelen otok), outdoor (brojne mogućnosti bavljenja sportom na otvorenom - Hike & Bike, sportovi na vodi (SUP, surf, ronjenje, izleti), relax & enjoy (wellness & wellbeing, event), gastro (Michellin menu + lokalna kuhinja

**Cres:** sunce & more (prekrasne plaže, kristalno čisto more, Plava grot, marina), netaknuta priroda (Tramuntana, Vransko jezero, maslinici, supovi, ovce, ljekovito bilje – cijeli otok se može promatrati kao botanički vrt), outdoor (brojne mogućnosti bavljenja sportom na otvorenom - Hike & Bike, sportovi na vodi s posebnim naglaskom na jedrenje (SUP, surf, ronjenje, izleti), baština (ne o svakom mjestu, ali kratki pregled što se od strane kulturno – povijesne baštine može vidjeti na otocima), domaći proizvodi i lokalni ljudi (med, sir, proizvodi od vune, ulje, janjetina i dr., a lokalni ljudi kao najbolji ambasadori destinacije i odlični domaćini), lokalna kuhinja (jednostavna, bazirana na lokalnim namirnicama, ali iznimno ukusna), zabava i eventi (posebno eventi bazirani na prirodnim resursima, gastronomiji, kulturi i tradiciji)  
Cres, no stress island.

- iskomunicirati green & respect poruke za oba otoka (npr. nošnja sa Suska, masline i vuna s Cresa, lese, očuvanje prirode itd., ) / Be green, keep it clean pravila ponašanja
- ikone za brojke ostaju za oba otoka (kilometri šetnica, sunčani dani, broj stanovnika itd.)
- izraditi zajednički vizualni znak, a što se tiče logotipa, uz HTZ i TZK idu logotipi Cresa i Lošinja

Format: A4, 28 stranica + omot.

Poruka koju želimo poslati: Prekrasni otoci, prepuni doživljaja i ljepota, koji posjetiteljima nude sve potrebno za savršen odmor i otpuštanje stresova uzrokovanih svakodnevnim životom, ali uz visoku razinu odgovornosti prema destinacijama koje su jedan od predvodnika održivog razvoja. (Mi vam, za vaš savršen odmor, dajemo najdragocjenije što imamo – naš otok, sa svim njegovim ljepotama i doživljajima, ali od vas zauzvrat tražimo odgovorno ponašanje)

3.6.2. Karta šetnica, pješačkih staza -reprint

3.6.3. Plan grada ( Mali Lošinj, Veli Lošinj, Nerezine )

3.6.7. Rokovnici i kalendari

3.6.8. Ostali promidžbeni materijal

3.6.9. Vrećice, nabava platnenih vrećica

3.6.10. Prijevodi promidžbenih materijala

Planira se trošak prijevoda promidžbenih materijala koji će tiskati u 2025. godini.

3.6.11. Suvenirni – razni za potrebe novinara

Nabavljaju se razni suvenirni, promidžbene košarice s lokalnim lošinjskim proizvodima, vino, med, maslinovo ulje, prigodne šalice i lončići, kemijske olovke i ostali suvenirni.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	68.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

### 3.7. Internetske stranice 25.000 EUR

#### 3.7.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama visitlošinj.hr

Izvršit će se manji redizajn stranica, novi tekstovi sa manje informaciji .

TZG Malog Lošinja će redovito održavati, ažurirati web stranicu visitlošinj.hr.

#### 3.7.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planiramo prijevod sadržaja, aktualiziranih informacija i drugih raznih sadržaja koji se planiraju za stranicu visitlošinj.hr.

#### 3.7.3. Održavanje web kamera na stranici visitlošinj.hr

Održavanje web kamera u Malom Lošinju, Velom Lošinju, Osoru i Nerezinama, na otocima Susak, Unije, Ilovik

Postavljene kamere u Malom Lošinju, Velom Lošinju, Nerezinama, Osoru i na otocima Ilovik, Unije i Susak u suradnji s Live Cam Croatia.

Planirani troškovi su usmjereni na njihova održavanja.

### 3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 11.000 EUR

#### 3.8.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv, video klipovi, teaseri

Planira se nastavak suradnje s lokalnim fotografima kroz otkup fotografija, izradu video klipova.

TZG Malog Lošinja obnavlja i popunjava fotoarhiv, video i audio materijale.

Plan je dogovoriti s lokalnim fotografima kratka videa i snimke po temama( jesen, ljeto, zima, proljeće, outdoor, ljudi, romantika, životinje, priroda, vrata, detalji i sl.)

#### 3.8.2. Otkup fotografija

Planiraju se otkupi fotografija po temama, ugovori s fotografima.

### 3.9. Turističko informativne aktivnosti 60.000 EUR

#### 3.9.1. Upravljanje TIC-evima – Mali Lošinj 25.000 EUR

Turistički ured TZG Malog Lošinja podijeljen je dva dijela, prvi dio se odnosi na visitor centar, dok se u drugom djelu nalaze ostali zaposlenici na drugim radnim zadacima.

U ovoj grupi aktivnosti planiraju se troškovi djelatnika u visitor centru TIC-u Mali Lošinj tijekom cijele godine.

TIC Mali Lošinj nalazi se u Turističkom uredu

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

### 3.9.2. Interpretacijski plovibeni centar Loger Nerezinac 5.000 EUR

Planira se sklapanje ugovora s tvrtkom Loger vezano za korištenje Logera Nerezinca u promotivne svrhe.

U suradnji s tvrtkom Loger d.o.o. dogovaraju se uvjeti najma Logera u promotivne svrhe, vodeći računa o maritimnim sposobnostima i mogućnosti prihvata do 12 osoba na brodu.

To je jedini plovibeni interpretacijski centar na Jadranu na kojem posjetioци nakon što su razgledali multimedijalni prostor i isprobali neke od mornarskih vještina mogu zaploviti jedrenjakom starim više od 150 godina, na jedra ... baš onako kako su nekada i stari Lošinjani radili, onda govorimo o vrhunskom i jedinstvenom turističkom doživljaju.

Loger služi kao centar za posjetitelje i prva točka u razgledu destinacije kroz prizmu pomorske baštine, povezujemo loger sa škverom za drvenu brodogradnju u Nerezinama, gdje posjetioци mogu vidjeti proces izgradnje drvenog broda, upoznajemo posjetioce kroz pomorske rute s bogatom pomorskom tradicijom, scenski prikaz ispraćaja pomoraca u uvali Čikat – crkvica Annunziata, ugostiteljski objekti koji nude „Jela lošinjskih kapetana“ i dr...

Predviđeno je da drveni jedrenjak loger „Nerezinac“ bude eko muzej koji će na inovativan i kreativan način zadovoljiti sva osjetila gostiju i povezati sve ostale točke u destinaciji po temi pomorstva i brodogradnje.

Kreiranjem vrhunskog doživljaja i u dogovoru s svim ključnim dionicima cilj je da svaki posjetitelj otoka Lošinja posjeti interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja loger „Nerezinac“ zajedno s muzejom Apoksiomena, uz aktiviranje lokalne zajednice. Sudjelovanjem na brojnim festivalima, događanjima van otoka Lošinja radi se dodatna promocija otoka Lošinja kao destinacije održivog turizma koja čuva svoje tradicijske vrijednosti.

Planirani troškovi se odnose na promotivne aktivnosti vezane uz Loger Nerezinac.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

### 3.9.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije ( city light, info table )

Izmjena folija na city light-u, osiguranja, održavanje.

Planiramo češće mijenjati folije radi ažurnosti događanja i informacija na city-lightu.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

### 3.9.4. Nova turistička signalizacija

Nakon postavljanja novog informativnog stupa -totema na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinj u planiraju se troškovi amortizacije nabavljenog totema, kao i postavljanje digitalnog totema u Nerezinama ili Velom Lošinj u ovisno o tehničkim mogućnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

## 3.10. Podrška turističkoj industriji 162.000 EUR

### 3.10.1. Podrška članicama na osnovi kandidature udruženog oglašavanja i marketinških aktivnosti

140.000 EUR

Nastavljamo s konceptom koji će biti dodatna mogućnost članicama da unaprijede svoje marketinške mogućnosti. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja podržat će dodatno i sufinancirati hotele, kampove u marketinškim kampanjama u suradnji s TZ Kvarnera u aktivnosti udruženog oglašavanja u 2025. godini.

Na temelju Javnog poziva TZ Kvarnera, članice će predložiti svoje media planove ( Jadranka turizam d.o.o. i Lošinjska plovidba Turizam d.o.o. )

Očekuje se sudjelovanje u media planovima TZ Kvarnera s 25 % udjelom, gospodarski subjekti s 50 % i TZG Malog Lošinja s 25 %.

Pored sufinanciranja kandidature udruženog oglašavanja, TZG Malog Lošinja podržat će i razne marketinške aktivnosti članica.

\*Jadranka turizam (Lošinj Hotels& Villas i Camping Cres / Lošinj ) je planirala u 2025. Loop Nordics, Connections Adriatic, World Meeting Forum, Highlander Winter, European Champions League, Mini Football, HotelIT, , FU(T)UR, Festival zdravlja, Concour de Croatie

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, članice TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	140.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

### 3.10.2. Podrška marketinškim aktivnostima – obiteljski smještaj

22.000 EUR

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, planiramo nastaviti s konceptom suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavljuje Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača.

Razradit ćemo niz aktivnosti i pripremiti poziv koji ćemo provoditi tijekom godine.

Planira se održavanje edukacija, radionica za iznajmljivače i organizacija Foruma lošinjskih iznajmljivača– Inovativni privatni, Info dani za iznajmljivače.

Preuzima se trošak digitalnog izdanja časopisa Apartman plus namijenjenog obiteljskom smještaju.

TZG Malog Lošinja tradicionalno svake godine organizira akciju Lošinjski cvijet. Svojim građanima Grad Mali Lošinj dijeli sadnice ukrasnog bilja, a svoju ponudu također će izlažu cvjećarnice po promotivnim cijenama. Glavni trg u Malom Lošinju ovom prilikom pretvara se u veliki cvjetni spektakl.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, iznajmljivači građani
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	22.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 72.000 EUR

### 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 19.000 EUR

#### 4.1.1.Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu -Poslovna izvrsnost u turizmu

Nagrade i priznanja u okviru projekta naj djelatnik

- Dodjelu organizirati za Svjetski dan turizma 27.09. uz prezentacije po određenoj temi
- Nagraditi inovacije, novitete u ponudu, određeni program, izlet, doživljaj
- Nagraditi naj učenike po uspjehu u školi, sudjelovanju na tematskim natjecanjima,
- Dodjela nagrada naj djelatnicima: lokalno, regionalno, nacionalno

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	6.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

4.1.2.IQM --suradnja u projektu 7.000 EUR

Nastavak rada na projektu IQM uključuje;

1. Ocjena kvalitete za destinaciju u cijelosti.
2. Benchmarking između IQM destinacija u Hrvatskoj.
3. Ocjena kvalitete po grupama dionika (hoteli, kampovi, ugostitelji, atrakcije, privatni smještaj....).
4. Svaki dionik IQM Destination LOŠINJ dobiva svoj individualni izvještaj sa analizom elemenata zadovoljstva/negativnih elemenata usluge ili proizvoda (sentimenti).
5. Svakom dioniku se u izvještaju može postaviti benchmark (usporedba sa 6 konkurenata u Hrvatskoj i svijetu), sukladno iskazanom interesu dionika.
6. IQM Destination tim daje savjete svakom dioniku o mjerama poboljšanja reputacije i usklađivanja sa destinacijskom kvalitetom
7. Mogućnost dobivanja periodičnih izvještaja (npr. mjesečno), već prema potrebi dionika.
8. Postaviti sustav mjerenja TrustYou za do 150 dionika ukupno.
10. Daljnji razvoj, promocija i umrežavanje sa IQM Pass - Welcome cardom
11. Marketing analize za sve nove dionike IQM Destination LOŠINJ s naglaskom na destinacijsku promociju - svih projekata i tema koje provodi Turistička zajednica, te savjetima za implementaciju. Navedenim se stvara visoki učinak multipliciranja vidljivosti projekta TZ GML kod svakog dionika.
12. Predstavljanje rezultata IQM Destination LOŠINJ krajem godine s analizom rezultata i planom razvoja integralnog upravljanja kvalitetom u sljedećim godinama. TZG Malog Lošinja nagrađuje najbolje dionike po kvaliteti proizvoda i usluga certifikatima IQM Destination. Mjerenje kvalitete TZ GML radi protekle 4 godine kao lider u turizmu Hrvatske. U međuvremenu su prema primjeru Lošinja i ostale Turističke zajednice Hrvatske krenule s mjerenjem online reputacije i kvalitete u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, članice u destinaciji, Feel IQM, Interligo	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

#### 4.1.3. Program „Upoznaj Apsyrtides“ 6.000 EUR

S ciljem upoznavanja otočja, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja planira tijekom ožujka i travnja organizirati jednodnevne edukativne izlete za turističke dionike pod zajedničkim nazivom „Upoznaj Apsyrtides“.

Planiraju se neke nove lokacije –Nerezine, Torač (Ćunski), Martinšćica, Poljoprivredna zadruha Cres ....

Intencija je uključiti što više dionika različitih profila i djelatnosti da se svi upoznaju s ponudom i atrakcijama otoka i da znaju preporučiti gostima.

#### 4.2.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 33.000 EUR

##### 4.2.1. Uređenje prostora ulice Brdina 5.000 EUR

Planira se nastavak uređenja ulice Brdina u Malom Lošinja, prigodno ukrašavanje za blagdane, božićna i novogodišnja iluminacija i ostala uređenja u suradnji s Gradom Mali Lošinj.

##### 4.2.2. Ekološke akcije čišćenja plaža 5.000 EUR

U dogovoru s Mjesnim odborima, Gradom Mali Lošinj, Komunalnim uslugama Cres Lošinj, udrugama dogovarat će se ekološke akcije čišćenja plaža i uvala.

##### 4.2.3. Signalizacija Mali Lošinj 15.000 EUR

Planira se postavljanje turističke signalizacije za određene ulice u Malom Lošinja, po uzoru na postavljene turističko informativne table u Nerezinama i Velom Lošinja.

##### 4.2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji

8.000 EUR

TZG Malog Lošinja nastavlja suradnju s ostalim dionicima u destinaciji vezano za sufinanciranje programa.



4.2.4.1.Plavi svijet 1.500 EUR

Sufinanciramo program Dolphin Watching Udruge Plavi svijet obzirom na prepoznatljivost i sastavni dio programa boravka studijskih grupa i novinara, posjet Lošinjskom edukacijskom centru o moru, razne edukacije i radionice.

4.2.4.2.Lošinjski muzej 1.500 EUR

Muzej Apoksiomena je nezaobilazna točka programa prihvata novinara i studijskih grupa, pa tako TZG Malog Lošinja najavljuje i organizira razgled muzeja u suradnji s članicama.

S Lošinjskim muzejom se sklapa ugovor o suradnji vezano za organizaciju prihvata gostiju.

4.2.4.3. Suradnja s Osnovnom školom Maria Martinolića 1.000 EUR

4.2.4.4.Suradnja sa Srednjom školom Ambroza Haračića 1.000 EUR

4.2.4.5. Suradnja s Dječjim vrtićem Cvrčak 1.000 EUR

4.2.4.6. Suradnja s Lječilištem Veli Lošinj 2.000 EUR

Planira se sufinanciranje rada turističke ambulante u Nerezinama u suradnji s PSK i Lošinjskom plovidbom Turizam.

Rad turističke ambulante u Nerezinama će organizirati Lječilište Veli Lošinj.

Početak rada: 16.lipanj 2025.god.

Završetak rada: 5. rujan 2025god.

Radno vrijeme: pon – petak 9 – 15 sati

subota neradna (radi turistička ambulanta u Malom Lošinj)

nedjelja 9 – 13 sati

Broj radnih dana: 72

Planiran broj pacijenata: 720 (500 direktno plaćanje, 220 HZZO osiguranici)

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti;	3.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025

### 4.3. GREEN DESTINATIONS LOŠINJ

Grad Mali Lošinj je od 2016 godine član TOP 100 zelenih destinacija svijeta te nositelj **GOLD AWARD**. Tijekom 2024 godine radilo se novo certificiranje destinacije za period od 2024 – 2026. Također planira se organizacija eventa u sklopu Green destinations Good travel Program.

Uz ove programe certificiranja nastavljamo s programom

#### **GREEN LOŠINJ**

##### **Respect island's nature & traditions**

Termin: cjelogodišnje

Mali Lošinj jedina je hrvatska destinacija unutar organizacije TOP 100 zelenih destinacija svijeta nositelj je **GOLD AWARD** to certify its attractiveness, quality and efforts for sustainability. Green Lošinj obuhvaća niz projekata i publikacija u očuvanju tradicije i prirode otoka, održivog i odgovornog ponašanja (kriteriji održivosti GSTC), ETIS, Crosto, ankete lokalnog stanovništva, Thomas istraživanje, vodič po otoku Respect Lošinj, usvojenje plaže, „zelenih patrola“, podjela sadnica, markica izvornosti Lošinj Local products i dr.

Green Destination Lošinj

TZG Malog Lošinja u svom usmjerenju održivog poslovanja definira aktivnosti kako slijedi;

Aktivnosti definirane kroz Green Destination; organizacija edukacija/radionica za dionike destinaciji (uključujući vrtiće i škole), organizirati nagrade i certifikate za održivo poslovanje (prema 17 Svjetskih ciljeva).

Dijeljenje UNWTO, Green Destination i drugih informacija s dionicima u vlastitom newsletteru

Izrada online vodiča za održivo bavljenje turizmom (za iznajmljivače) – uz popratne primjere održivih poruka u objektima

- Izrada smjernica o smanjenju buke
- Izrada smjernica o invazivnim vrstama
- Postavljanje informacija o pravilnom načinu ponašanja na plaže, šetnice, u šume itd.
- tijekom cijele godine educirati putem mreža (videa, poruke, highlightsi), weba i sl.
- na sve tiskane materijale dodati Respect
- plaže i priroda - green poruke, dijeliti pepeljare, vrećice i sl.
- praćenje najnovijih turističkih održivih trendova i pravovremeno informiranje dionika



#### 4.3.1. Green Lošinj

##### Respect island' nature / traditions

U suradnji s udrugama, klubovima, organizacijama pokrenuti program „usvajanja plaže“ i pokretanje inicijative za formiranje „zelene patrole“ koja bi u prirodi upozoravala i sprječavala devastaciju morskog i kopnenog okoliša.

U sklopu projekta Lošinjski lokalni proizvodi planiramo sufinanciranje marketinških djelatnosti nosiocima obrta i suradnju vezano za sudjelovanje na događanjima.

U suradnji s Gradom Malim Lošinjem i nadležnim tijelima angažiranje dodatnih komunalnih redara ili pomoćnih turističkih inspektora radi bolje nadzora ilegalnog kampiranja, zaštite od požara, evidentiranja posjetitelja, prijavljivanja gostiju u vikend kućama i dr.



#### 4.3.2. Certificiranje destinacije Mali Lošinj

5.000 EUR

Nakon provedenog certificiranja destinacije Mali Lošinj 2024. , u 2025. planiramo nastavak aktivnosti edukacija.

Standard Green Destinations je alat za mjerenje, praćenje i poboljšanje održivosti profila destinacija i regija. Odredišta diljem svijeta mogu prilagoditi svoju održivost sustava upravljanja i radnje prema zahtjevima standarda Green Destinations i dobiti priznanje za njihov trud.

Proces razvoja, primjene i priznavanja GSTC standarda nadzire Green Odbor za standarde odredišta – skupina predstavnika, revizora i ostalih članova.

Zemljopisni opseg standarda je globalan: može se primijeniti na bilo koje odredište.

Konceptualni opseg standarda odnosi se na turistički sektor destinacije.

Stoga, utjecaji koji su obrađeni i uključenih dionika, trebali bi biti povezani sa sektorom turizma.

Standard Green Destinations primjenjuje se za programe certifikacije.

[www.greendestinations.org](http://www.greendestinations.org)

Sustav online procjene i izvješćivanja [www.greendestinations.eu](http://www.greendestinations.eu) postavljen je na takav način da zemlje, regije i postojeći ili novi programi certifikacije ili razvoja održivosti mogu koristiti standard Green Destinations i njegov sustav izvješćivanja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, gospodarski subjekti, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 20.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti kontinuirano 2025.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 8.000 EUR**

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije 6.800 EUR

5.1.1. UNWTO 2.700 EUR

TZG Malog Lošinja je pridružena članica UNWTO od 2009.godine.

Za potrebe Svjetske turističke organizacije, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjeluje kroz:

1. Pisanje Case study-a (Studija slučaja) o različitim temama – od gastronomije, održivom razvoju i sl. ovisno koji Globalni izvještaj UNWTO-a se priprema
2. Ispunjavanje različitih anketa
3. Davanje prijedloga o programu rada za naredne godine
4. Prijava na UNWTO nagrade za izvrsnost u inovacijama u turizmu

5.1.2. Green destinations 2.875 EUR

Grad Mali Lošinj je od 2016. godine član TOP 100 zelenih destinacija svijeta te nositelj Gold Award-a.

U ovoj stavci aktivnosti planirana je godišnja članarina.

5.1.3. Članstvo u organizaciji Napoleonski putevi 1.225 EUR

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije 1.200 EUR

5.2.1. Klaster zdravstvenog turizma

TZG Malog Lošinja je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera, kao destinacija zdravstvenog turizma u suradnji s destinacijama Opatijske rivijere i Crikvenice promovira se u segmentu zdravstvenog turizma kao regija Kvarner.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 8.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2025.

<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI - ukupno planirano</b>	<b>270.000 EUR</b>
--	--------------------

6.1. Plaće	181.700 EUR
------------	-------------

#### 6.1.1. Plaće zaposlenika Turističkog ureda

U Turističkom uredu je zaposleno 7 djelatnika na radnim mjestima;

1. Direktor
2. Voditelj poslova
3. Stručni suradnik I – Marketing manager
4. Stručni suradnik II – Administrator
5. Stručni suradnik I – Event manager
6. Stručni suradnik I - Experience manager- Sustainability coordinator
7. Stručni suradnik I – PR manager

Planirani rashodi za zaposlene obuhvaćaju plaće djelatnika i sve ostale primitke sukladno sklopljenom Ugovoru o radu i Zakonu o radu.

Turistički ured će tijekom 2025.godine

- Provoditi zadatke utvrđene Programom rada TZG Malog Lošinja
- Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela
- Obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove evidencije i statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima
- Izraditi analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice
- Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ
- Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ
- Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma i sporta, Gradom Malim Lošinjem, članicama TZ, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora
- Direktor Turističkog ureda zastupa TZG Malog Lošinja, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Zajednice.
-

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	181.700 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

## 6.2. Materijalni troškovi 74.300 EUR

U ovoj grupi rashoda planirani su svi ostali prateći troškovi Turističkog ureda, rashodi za komunalne i intelektualne usluge, uredski materijal, materijal za održavanje i energiju, troškovi stručnog usavršavanja djelatnika, financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti te rashode nabavke osnovnih sredstva.

6.2.1. Naknade troškova radnicima 15.000 EUR  
(dnevnice, putni nalozi, paušal za podmirivanje troškova prehrane)

6.2.2. Rashodi za usluge 33.300 EUR

6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

6.2.2.2. Usluge tekućeg i investicijskog održavanja

6.2.2.3. Komunalne usluge

6.2.2.4. Zakupnine i najamnine

6.2.2.5. Ostale usluge

6.2.3. Rashodi za materijal i energiju 8.000 EUR

6.2.4. Ostali nespomenuti materijalni rashodi 6.500 EUR

6.2.4.1. Premije osiguranja

6.2.4.2. Reprerentacija

6.2.4.3. Članarine, kotizacije i ostalo

6.2.5. Rashodi amortizacije 8.000 EUR

6.2.6. Financijski rashodi 2.500 EUR

6.2.7. Ostali rashodi 1.000 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	74.300 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025

## 6.3. Tijela turističke zajednice 4.000 EUR

6.3.1. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i ostali troškovi vijeća. Rad članova tijela ( Turističko vijeće i Radna skupina za nadzor ) se honorira. Plan održavanja sjednica;

Skupština	2 sjednice ( ožujak, prosinac)
Turističko vijeće	7 sjednica -tijekom godine

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	4.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

#### 6.4. Informatizacija

6.4.1. Nabava nove informatičke opreme	1.500 EUR
6.4.2. Održavanje postojećih programa i opreme	4.000 EUR
6.4.3. Održavanje financijskog softvera	4.500 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

### **7.REZERVA 10.000 EUR**

Predviđena su sredstva za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti ( Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstva rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2025.

### **SVEUKUPNO PLANIRANO 1.675.000 EUR**

**Turistički ured, studeni 2024.**

**Prilog; Financijski plan TZG Malog Lošinja za 2025. godinu**